

Fonds zur Attraktivierung der Luzerner Innenstadt als Marktplatz (ALI-Fonds)

Grundauftrag

Der Fonds zur «Attraktivierung der Luzerner Innenstadt als Marktplatz (ALI)» wurde 1997 vom Grossen Stadtrat mit dem Ziel errichtet, die Innenstadt in ihrer Funktion als Einkaufsort und Marktplatz zu erhalten und zu stärken. Die Einführung und spätere Erhöhung der städtischen Parkgebühren bedeutete eine Benachteiligung gegenüber den damals noch durchwegs gebührenfreien Einkaufszentren in der Agglomeration. Dazu wurden 10 % der Nettoeinnahmen aus den Parkgebühren bereitgestellt. Der Betrag wurde 2012 bei Fr. 250'000 plafoniert. Es werden damit Organisationen, Projekte und Veranstaltungen unterstützt, die die Attraktivität von Luzern als Einkaufsort für die Stadtbewohnerinnen und -bewohner, Besuchenden, Gäste und Kundschaft aus dem In- und Ausland steigern. Der ALI-Fonds leistet damit einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt und zur Attraktivierung der Innenstadt. Insbesondere der Detailhandel und der Tourismus, die zu den wichtigsten Arbeitgebern zählen und zusammen einen Fünftel aller Arbeitsplätze stellen, schätzen die Zusammenarbeit mit dem ALI-Fonds.

Der Grundauftrag bzw. die künftige Ausgestaltung des ALI-Fonds ist Teil der Diskussion im Projekt «City-Management Luzern». Im Rahmen der im August 2022 eingereichten Motion 203 «ALI-Fonds-Reglement überarbeiten» wurde geprüft, wie es im Bereich City-Management und ALI-Fonds weitergehen soll. Aus dem Austausch zwischen der städtischen Projektleitung (Fachstelle Wirtschaft), Vertretungen von Innenstadtakteurinnen und -akteuren und Thomas Bretscher, Inhaber der Retail Impulse GmbH, ist in der ersten Jahreshälfte 2023 der Vorschlag für ein dreijähriges Pilotprojekt «City-Management» entstanden. In seiner Stellungnahme zur Motion 203 «ALI-Fonds-Reglement überarbeiten» hat sich der Stadtrat im Juni 2023 zum City-Management und zum Vorschlag eines Pilotprojekts geäußert. Aus seiner Sicht ist der Zeitpunkt richtig, dem City-Management Luzern im Rahmen eines Pilotprojekts eine Chance zu geben. Der Stadtrat begrüsst deshalb das Engagement der Innenstadtakteurinnen und -akteure und der ALI-Fonds-Verwaltung. Wie in der Stellungnahme des Stadtrates in Aussicht gestellt, wurde im Herbst 2023 ein Detailkonzept für den Pilotversuch ausgearbeitet. Zur Umsetzung der beabsichtigten eigenständigen Organisation ausserhalb der Stadtverwaltung wurde im November 2023 der Verein City-Management Luzern gegründet. Im Vereinsvorstand vertreten sind die vier am Pilotprojekt beteiligten Innenstadtorganisationen (City Vereinigung Luzern, GastroRegionLuzern, Luzern Hotels und IG Innenstadt Luzern) sowie die Stadt Luzern und der ALI-Fonds. Der Verein startete die Rekrutierung einer «City-Managerin» bzw. eines «City-Managers» Ende 2023. Parallel zum Pilotprojekt erfolgt die Überarbeitung des ALI-Fonds-Reglements gemäss der überwiesenen Motion 203.

Fondsverwaltung

Die Fondsverwaltung (ALI-Kommission) wird vom Stadtrat auf die Dauer von vier Jahren gewählt. Sie setzt sich zusammen aus fünf Vertreterinnen und Vertretern aus der lokalen Wirtschaft, dem Geschäftsführer und einer bis zwei Vertretungen aus der Verwaltung der Stadt Luzern. Die ALI-Kommission beurteilt die eingereichten Gesuche und legt die Beitragshöhe fest.

Die Mitglieder während der Berichtsperiode waren:

Für die Luzerner Geschäfte: Franziska Bründler (Präsidium), Urs Birrer, Silvana E.S. Leasi, Christina Lütolf-Aecherli, Sylvan Müller

Für die Stadt: Deborah Arnold, Leiterin Stadtplanung, Peter Weber, Geschäftsstelle ALI-Fonds

Fondsbestand (ordentlicher ALI-Fonds)	R2022	R2023
Fondsbestand per 1.1.	401'989	308'605
Einlagen aus Verteilung Parkingmetereinnahmen (+)	250'000	250'000
Ausbezahlte Beiträge	-343'384	-413'162
Fondsbestand per 31.12.	308'605	145'443

Kommentar

Auch im Jahr 2023 hat der ALI-Fonds zahlreiche Projekte von verschiedenen Organisationen unterstützt. Durch das Engagement dieser Organisationen verbunden mit der finanziellen Unterstützung durch den ALI-Fonds konnte wiederum ein wichtiger Beitrag zur Attraktivierung der Luzerner Innenstadt als Einkaufsort und Marktplatz geleistet werden. Auch 2023 wurden dabei in der zweiten Jahreshälfte und in der Advents- und Weihnachtszeit diverse Aktivitäten unterstützt, die in der dunklen Jahreszeit einen Beitrag zu Freude und Licht schufen. Dazu gehört auch die Unterstützung mehrerer Investitionsprojekte des Vereins Weihnachtsbeleuchtung Luzern, mit denen ein wichtiger Beitrag für Sanierungsarbeiten und Ersatzbeschaffungen geleistet wurde. Hervorzuheben ist weiter die Mitarbeit des ALI-Fonds bei der Ausarbeitung des Vorschlags für ein dreijähriges Pilotprojekt «City-Management». Die ALI-Fonds-Verwaltung begrüsst das Pilotprojekt und wird dieses finanziell unterstützen (Fr. 100'000 pro Jahr während dreier Jahre), verbunden mit einer Einsitznahme im neu gegründeten Verein City-Management Luzern.

Ausbezahlte Beiträge	R2022	R2023
Verein Weihnachtsbeleuchtung Luzern: Diverse Investitionsprojekte (Ersatz Wagenmaterial, Sanierung und Wiederherstellung von historischen Sujets, Wettbewerb Sujets, Grosslaternen)		89'000
City Vereinigung Luzern: Weihnachtskampagne 2022 «Einkaufen – Erleben – Geniessen»		62'000
IG Innenstadt Luzern: #Shop Local & Shop Local Day 2023		45'000
Luzern Tourismus AG und Verein Weihnachten in Luzern: Weihnachtszauber Europaplatz 2023		30'000
Verein Lichtfestival Luzern: Lilu 2023/2024	50'000	30'000
City Vereinigung Luzern: Kampagne LUGA 2023		27'350
Fumetto: Fumetto Festival 2024		25'000
Verein Weihnachten in Luzern: Lozärner Adväntseröffnig 2022/2023	19'000	25'000
Gwand Association: Gwand Festival 2022/2023	50'000	15'000
Stiftung Luzerner Theater: Adventskalender beim Luzerner Theater 2023		15'000
Quartierverein Altstadt: Buch «Luzerner Altstadt»		10'000
Verein Echlot: Echlot Festival 2022/2023	7'000	9'000
Quartierverein Altstadt: Altstadtplan 2023		7'000
Quartierverein Hochwacht: Hochwachtplan 2023		5'000
Bruchquartier: Bruchweihnachten 2022/2023	5'000	5'000
Fashion Revolution Switzerland: Colorful Friday 2022		3'000
City Vereinigung Luzern: Weihnachtskampagne «Kauf Lokal – schenk mit Herz»	68'800	
Verein Lichtfestival Luzern: Lilu 2022 (1. Tranche Budget 2021, 2. Tranche Budget 2022)	43'080	
Verein Weihnachtsbeleuchtung Luzern: Weihnachtsbeleuchtung 2022	20'000	
Verein Film und Fernsehen Luzern-Zentralschweiz: Filmlocation-Datenbank Innenstadt	18'000	
Quartiervereine Altstadt, Hirschmatt-Neustadt und Hochwacht: #Shop Local Day 2022	15'000	
Verein Weihnachten in Luzern und Luzern Tourismus AG: Tanzende Weihnachtsbäume	15'000	
Flash Communication GmbH: Wintervergnügen Vögelgärtli 2021 (Schauvitrine)	7'300	
Gastronomie/Hotellerie: Neujahrszauber 2023	5'000	
Quartierverein Hirschmatt: Neustadtplan 2022	5'000	
Fashion Revolution Switzerland: Fashion Revolution Week 2022	3'500	
Verschiedene kleinere Beiträge unter CHF 3'000*	9'150	8'000
Diverser Aufwand	2'554	2'812
Total	343'384	413'162

* 2022: Weihnachtsbaum Mühlenplatz 2021, Wir machen Ihnen den Hof 2022, Neustadtfest 2022, Dammgärtli-Open-Air 2022, Weltmusikfest im Sentitreff 2022.

2023: Fashion Revolution Week 2023, Verein Lumberjack (TAWB Festival 2023), Verein Neustadtfest (Strassenfest 2023), Verein BaBeL (Riverside-Fest 2023), Verein Sentitreff (Weltmusik).