

Fonds zur Attraktivierung der Luzerner Innenstadt als Marktplatz (ALI-Fonds)

Grundauftrag

Der Fonds zur «Attraktivierung der Luzerner Innenstadt als Marktplatz (ALI)» wurde 1997 vom Grossen Stadtrat mit dem Ziel errichtet, die Innenstadt in ihrer Funktion als Einkaufsort und Marktplatz zu erhalten und zu stärken. Die Einführung und spätere Erhöhung der städtischen Parkgebühren bedeutete eine Benachteiligung gegenüber den damals noch durchwegs gebührenfreien Einkaufszentren in der Agglomeration. Dazu wurden 10 % der Nettoeinnahmen aus den Parkgebühren bereitgestellt. Der Betrag wurde 2012 bei Fr. 250'000 plafoniert. Es werden damit Organisationen, Projekte und Veranstaltungen unterstützt, welche die Attraktivität von Luzern als Einkaufsort für die Stadtbewohnerinnen und -bewohner, Besuchende, Gäste und Kundschaft aus dem In- und Ausland steigern. Der ALI-Fonds leistet damit einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt und zur Attraktivierung der Innenstadt. Insbesondere der Detailhandel und der Tourismus, welche zu den wichtigsten Arbeitgebern zählen und zusammen einen Fünftel aller Arbeitsplätze stellen, schätzen die Zusammenarbeit mit dem ALI-Fonds.

Der Grundauftrag bzw. die künftige Ausgestaltung des ALI-Fonds ist Teil der aktuellen Diskussion im Rahmen des Projekts «City-Management Luzern». Mit dem Postulat 217 vom 29. Juni 2018: «Luzern braucht ein City-Management» schlugen Albert Schwarzenbach namens der damaligen CVP-Fraktion und Daniel Furrer namens der SP/JUSO-Fraktion dem Stadtrat die Prüfung der Einführung eines City-Managements vor. Das Postulat schlägt weiter vor, die Mittel des ALI-Fonds für die neue Funktion einer City-Managerin oder eines City-Managers einzusetzen und die ALI-Kommission durch einen politischen Beirat zu ersetzen. Der Stadtrat erachtete dies als eine mögliche Option und nahm das Postulat entgegen. Im Oktober 2020 startete ein Projekt mit der Situationsanalyse und der Ausarbeitung des Umsetzungskonzepts. Ein wichtiger Teil davon sind Abklärungen und Überlegungen zur Zukunft des ALI-Fonds. Der entsprechende Bericht soll voraussichtlich im Sommer 2022 vorliegen.

Fondsverwaltung

Die Fondsverwaltung, sie wird auch ALI-Kommission genannt, wird vom Stadtrat auf die Dauer von vier Jahren gewählt. Sie setzt sich zusammen aus fünf Vertreterinnen und Vertretern aus der lokalen Wirtschaft, dem Geschäftsführer und einer bis zwei Vertretungen aus der Verwaltung der Stadt Luzern. Die ALI-Kommission beurteilt die eingereichten Gesuche und legt die Beitragshöhe fest.

Die Mitglieder während der Berichtsperiode waren:

Für die Luzerner Geschäfte: Franziska Bründler (Präsidium ab 1.1.2021), Urs Birrer (ab 1.1.2021), Silvana E.S. Leasi (ab 1.1.2021), Christina Lütolf-Aecherli, Sylvan Müller

Für die Stadt: Jürg Rehsteiner, Stadtarchitekt (bis 31.5.2021), Deborah Arnold, Co-Leiterin Stadtplanung (ab 1.6.2021), Peter Weber, Geschäftsstelle ALI-Fonds

Fondsbestand (ordentlicher ALI-Fonds)	R2020	R2021
Fondsbestand per 1.1.	471'583	543'138
Einlagen aus Verteilung Parkingmetereinnahmen (+)	250'000	250'000
Ausbezahlte Beiträge	-178'445	-391'149
Fondsbestand per 31.12.	543'138	401'989

Fondsbestand (Sonderfonds Grossprojekte, aufgelöst per 31.12.2020)	R2020	R2021
Fondsbestand per 1.1.	152'140	0
Einlagen	0	0
Ausbezahlte Beiträge	-152'140	0
Fondsbestand per 31.12.	0	0

Kommentar

Wie im Vorjahr standen im Jahr 2021 zahlreiche Gesuche in einem direkten oder indirekten Zusammenhang mit der Coronapandemie und ihren grossen Auswirkungen auf den «Marktplatz Luzerner Innenstadt». Die Fondsverwaltung hat wiederum versucht, ihrerseits der coronabedingten Situation bestmöglich Rechnung zu tragen. Sämtliche Aktivitäten wurden ausschliesslich über den ordentlichen Fonds finanziert; der Sonderfonds wurde 2020 bewusst aufgebraucht und saldiert. Die Organisatorinnen und Organisatoren von Aktivitäten und Anlässen sahen sich im zweiten Corona-Jahr weiter mit grossen Herausforderungen konfrontiert. Dazu gehörte eine grosse Planungsunsicherheit und die erschwerte Suche von Sponsorinnen und Sponsoren zur Finanzierung der Aktivitäten. Es freut die ALI-Fondsverwaltung deshalb besonders, dass mit den Mitteln des ALI-Fonds auch Initiativen und Aktivitäten unterstützt werden konnten, die sonst wohl nicht stattgefunden hätten. In diesem Zusammenhang ist z. B. die signifikante Unterstützung für das Lichtfestival Luzern (Lilu) im Hinblick auf die Durchführung im Januar 2022 zu verorten. 2021 konnte dieses Festival coronabedingt nicht durchgeführt werden.

Ausbezahlte Beiträge	R2020	R2021
<i>Ausbezahlte Beiträge aus ordentlichem ALI-Fonds</i>		
City Vereinigung Luzern: Kampagne «Kauf Lokal 2021» – Onlineplattform		64'800
Verein Lichtfestival Luzern: Lilo 2022 (Tranche Budget 2021)		64'620
Verein Lichtfestival Luzern: Lilo für drei Jahre (Beiträge 2019/2020)	16'155	
Verein Lichtfestival Luzern: Absage LiLu für 2021 (Unkostenbeitrag)	10'770	
Verein Weihnachtsbeleuchtung: Weihnachts-Teelichter		32'500
City Vereinigung Luzern: Projekt Strassenmusiker mit Luzerner Kulturschaffenden		30'500
City Vereinigung Luzern: Projekt Solidaritätsplattform 2021		30'000
IG Kultur Luzern: Werbung im 041 – Kulturmagazin «Gewerbeplattform»		26'000
Luzern Tourismus AG: Live on Ice 2021		25'000
Luzern Tourismus AG: Sensibilisierungskampagne «Luzern bricht auf»		25'000
Verein Weihnachtsbeleuchtung Luzern: Weihnachtsbeleuchtung 2020/2021	20'000	20'000
Quartierverein Hirschmatt: #Shop Local Day 2020 und 2021	9'000	15'000
Hochschule Luzern: Markttag Kunst u. Partizipation		11'000
Luzerner Theater: Produktion «Die fünfte Jahreszeit»		10'000
Schatz AG: Luzerner Genusscheine		10'000
glore Schweiz GmbH: Fair Fashion Trail		7'500
Bruchquartier/sign GmbH: Bruchweihnachten 2019/2020/2021	7'000	5'385
Fashion Revolution Switzerland: Colorful Friday 2020/2021	5'000	4'000
IG Löwengraben: Projekt Belebung LöwenGraben		3'550
City Vereinigung Luzern: Erweiterung Stuhlprojekt «Erleben, Geniessen, Verweilen»	40'000	
Quartierverein Hirschmatt: Street Banner «Willkommen zurück»	18'000	
Verein Weihnachten in Luzern: Blog für Weihnachtsprojekte und Detailhandel	12'924	
City Vereinigung Luzern: Plattform #solidaritätcityluzern	12'000	
Verein Weihnachten in Luzern: Weihnachtsbaum Europaplatz	10'000	
Luzerner Hotels: Neujahrszauber 2020	4'308	
Bruchquartier/sign GmbH: Gutscheineft Bruchstrasse	3'231	
Verschiedene kleinere Beiträge unter CHF 3'000*	3'500	3'460
Diverser Aufwand	2'607	2'834
Übertrag auf Sonderfonds	3'949	–
<i>Total ordentlicher Fonds</i>	<i>178'444</i>	<i>391'149</i>
<i>Ausbezahlte Beiträge aus Sonderfonds (aufgelöst per 31.12.2020)</i>		
City Vereinigung Luzern: Kauf Lokal - Schenk mit Herz	42'000	
Luzern Tourismus/City Vereinigung Luzern: Kampagne Logiernächte/City-Card	40'000	
Verein Weihnachtsbeleuchtung: Weihnachtsbeleuchtung 2020 (Subventionsbeitrag)	30'000	
City Vereinigung Luzern/TF Detailhandel: Projekt Solidarität City Luzern	24'089	
Go 2 Flow GmbH: Wir sind Luzern	20'000	
Übertrag von ordentlichem Fonds	–3'949	
<i>Total Sonderfonds</i>	<i>152'140</i>	
	330'585	391'149

* 2020: Kinder-/Jugendkochkurs BaBeL, Weltmusikfestival im Senthof.

2021: Kunsthoch-Aktionstag, Kinder-/Jugendkochkurs BaBeL, Weltmusikfestival im Senthof.