

# Kriterienkatalog Ausschreibung Weihnachtsmarkt Franziskanerplatz

**Eignungskriterien** Hinweis: Die Eignungskriterien müssen erfüllt sein, damit die/der Gesuchstellende am Verfahren teilnehmen kann und das Gesuch bewertet wird. Weitere Informationen vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitte 5.15 und 6.

Thema	Eignungskriterium	Erfüllt
Vollständigkeit Gesuch	<b>Erforderliche Bestandteile Gesuch, Angaben zu/r gesuchstellenden Person/en sowie Angaben und Unterlagen gemäss Eignungskriterien sind eingereicht (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitte 5.6, 6.1 und 6.2):</b> Die gesuchstellende/n natürliche/n Personen bzw. juristische Person hat/haben ein vollständiges Gesuch mit - allen erforderlichen Bestandteilen gemäss Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 5.6 - allen Angaben und Unterlagen zur/zu den gesuchstellenden natürlichen Person/en bzw. juristischen Person gemäss Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.1 - allen Angaben und Unterlagen gemäss den Eignungskriterien (vgl. auch Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2) eingereicht.	ja
		nein
Bestätigung Gesuchstellende/r	<b>Unterzeichnete Bestätigung Gesuchstellende/r ist eingereicht (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2):</b> Die gesuchstellende/n natürliche/n Personen bzw. juristische Person hat/haben die Inhalte der Bestätigung gelesen und diese unterzeichnet eingereicht (datierte, unterzeichnete Bestätigung).	ja
		nein
Veranstaltungskonzept, Layoutplan und Konzept-Zusammenfassung	<b>Veranstaltungskonzept, massstabgetreuer Layoutplan und Konzept-Zusammenfassung sind eingereicht (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2):</b> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en bzw. juristische Person hat/haben ein Veranstaltungskonzept samt massstabgetreuem Layoutplan sowie eine Konzept-Zusammenfassung eingereicht (Ergänzung mit weiteren Unterlagen, Visualisierung, Modell ist möglich).	ja
		nein
Bestätigungen / Erklärungen betreffend finanzielle Voraussetzungen	<b>Steuerausstände (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2)</b>  <b>Folgende Bestätigungen/Erklärungen sind eingereicht:</b> <b>Steueramt:</b> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en oder juristische Person hat/haben eine aktuelle Bestätigung des zuständigen Steueramtes eingereicht, dass zum aktuellen Zeitpunkt keine Steuerausstände bestehen.  <u>Bei Steuerausständen:</u> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en oder juristische Person hat/haben eine aktuelle Abzahlungsvereinbarung mit dem zuständigen Steueramt eingereicht.  <u>Falls keine Steuerpflicht:</u> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en bzw. juristische Person hat/haben eine selbstverfasste, datierte und unterzeichnete Erklärung eingereicht, dass sie im aktuellen Zeitpunkt (noch) nicht steuerpflichtig ist/sind.	ja
		nein
	<b>Mehrwertsteuer:</b> <u>Natürlichen / juristischen Personen mit einer MWST-Nr.:</u> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en oder juristische Person hat/haben eine aktuelle Bestätigung der Eidg. Steuerverwaltung, Hauptabteilung Mehrwertsteuer, eingereicht, dass sie bei der Mehrwertsteuer ihrer Abrechnungspflicht nachgekommen ist/sind und keine fälligen Steuerausstände hat/haben, die vor mehr als 3 Monaten abgerechnet worden sind.  <u>Bei Steuerausständen:</u> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en oder juristische Person hat/haben eine aktuelle Fristverlängerung oder einen aktuellen Zahlungsplan bzw. eine aktuelle Abzahlungsvereinbarung in Raten eingereicht, welche sie mit der Eidgenössischen Steuerverwaltung, Hauptabteilung Mehrwertsteuer, vereinbart hat/haben.	ja
		nein
Wird ausschliesslich bei juristischen Personen verlangt: Handelsregisterauszug	<b>Bestätigung Versicherungsschutz ist eingereicht (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2):</b> Die gesuchstellende/n natürliche/n Person/en oder juristische Person hat/haben die Bestätigung einer Versicherung eingereicht, dass diese mit der/den Gesuchstellenden für die Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarkts einen Versicherungsvertrag mit ausreichender Deckung abschliessen würde (insbesondere Haftpflicht).	ja
		nein
Wird ausschliesslich bei juristischen Personen verlangt: Handelsregisterauszug	<b>Handelsregisterauszug ist eingereicht (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitt 6.2):</b> Die juristische Person hat einen aktuellen Handelsregisterauszug eingereicht.	ja
		nein

## Vergabekriterien

Hinweis: Die Vergabekriterien bilden die Grundlage für die Bewertung des Gesuchs.  
Weitere Informationen vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitte 5.15 und 6.

Kriteriengruppe	Anteil Gesamtpunkte (gerundet)	Thema	Vergabekriterium	maximale Punktzahl (gewichtet)	Anteil an Kriteriengruppe (gerundet)
Beitrag für eine vielfältige und lebendige Weihnachtsstadt Luzern	42%	Weihnachtlicher Bezug / Ambiente	Der Weihnachtsmarkt zeichnet sich gesamthaft durch einen <b>weihnachtlichen Bezug und ein weihnachtliches Ambiente</b> aus (z.B. durch Thema/Bezeichnung, bauliche Gestaltung, Dekoration, Beleuchtung, Angebot).	78.00	22%
		Spezifisches Thema	Der Weihnachtsmarkt zeichnet sich durch ein <b>eigenes spezifisches Thema</b> aus (wie Charakter/Image/Bezeichnung/Brand als Alleinstellungsmerkmal).	72.00	20%
			Die Gestaltung des Weihnachtsmarkts spiegelt das <b>spezifische Thema</b> wider (z.B. Verkaufsstände, Dekoration, Beleuchtung, Angebot).	48.00	13%
		Bezug zum Standort	Die bauliche Gestaltung nimmt Bezug auf das <b>städtebauliche Umfeld und Ambiente am Standort</b> (durch Einbezug vorhandener räumlicher Qualitäten, Gestaltung Veranstaltungsperimeter, Abstimmung der verwendeten Infrastruktur).	66.00	18%
			Die Angebotsgestaltung (Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm) ist auf den <b>Standort</b> abgestimmt und <b>Anrainer-Geschäfte/ Restaurants</b> werden nach Möglichkeit miteinbezogen (Ambiente am Standort; Anrainer-Geschäfte wie Restaurants, Ladengeschäfte etc.).	54.00	15%
		Bezug zur Stadt bzw. Region Luzern	Der Weihnachtsmarkt zeichnet sich durch einen <b>für das Publikum wahrnehmbaren Bezug zur Stadt bzw. der Region Luzern</b> aus (z.B. durch Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm).	42.00	12%
<b>Total Kriteriengruppe</b>				<b>360.00</b>	<b>100%</b>
Ganzheitliche, publikumsfreundliche und nachhaltige Ausrichtung	35%	Ganzheitliche Ausrichtung	Das gesamte <b>Erscheinungsbild</b> (z.B. Infrastruktur, Dekoration, Angebot) wirkt <b>gepflegt und einladend</b> , die bauliche Gestaltung der <b>Stände</b> ist <b>aufeinander abgestimmt</b> , der Weihnachtsmarkt bietet eine <b>hohe Aufenthaltsqualität</b> und weist eine <b>angemessene Originalität</b> auf (eigene Note).	70.00	23%
			Die Angebotsgestaltung (Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm) richtet sich nach der <b>konzeptionellen Ausrichtung</b> des Weihnachtsmarkts.	65.00	22%
		Publikumsfreundliche Ausrichtung der Angebotsgestaltung	Die Angebotsgestaltung (Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm) <b>unterscheidet</b> sich durch einzelne Elemente von anderen Weihnachtsmärkten in der Stadt Luzern (Alleinstellungsmerkmal/e).	30.00	10%
			Die Angebotsgestaltung (Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm) beinhaltet <b>nachvollziehbare Qualitätsgrundsätze</b> [z.B. Regionalität, nachhaltige Produktion (sozial, ökologisch), handgefertigte Produkte].	35.00	12%
			Die Angebotsgestaltung (Gastro- und Warenangebot, Rahmen-/Kulturprogramm) beinhaltet ein <b>abwechslungsreiches Angebot mit weihnachtlichem Bezug</b> .	55.00	18%
		Beitrag für die Nachhaltigkeit	Bei der Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarkts wird in verschiedenen Bereichen ein Beitrag für die <b>Nachhaltigkeit</b> geleistet (z.B. Bezug/Herkunft/Qualität Angebot und/oder Infrastruktur, Energieverbrauch, Vergünstigung Nutzung ÖV für Besuchende, Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen).	45.00	15%
<b>Total Kriteriengruppe</b>				<b>300.00</b>	<b>100%</b>
Gesuchsqualität	23%	Vollständigkeit Gesuch	<b>Das Gesuch</b> wird mit Bezug auf die in den Eignungskriterien enthaltenen Anforderungen (Angaben/Unterlagen) <b>von Anfang an vollständig eingereicht</b> und die/der Gestuchstellende muss nicht nachträglich gemahnt werden (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitte 6.1 und 6.2).	40.00	20%
			Das Veranstaltungskonzept, der masstabgetreue Layoutplan sowie die Konzept-Zusammenfassung enthalten die <b>erforderlichen Inhalte, Angaben und Unterlagen</b> . Diese sind <b>konkret und plausibel formuliert</b> (vgl. Ausschreibungsdokumentation, Abschnitte 5.9, 5.10 und 6.3).	56.00	28%
		Berücksichtigung Vorgaben	Im Veranstaltungskonzept und masstabgetreuen Layoutplan sind die Vorgaben der Stadt gemäss den <b>«Auflagen und Bedingungen»</b> sowie dem <b>«Situationsplan»</b> berücksichtigt und sie sind umsetzbar (vgl. Dokumente "Auflagen und Bedingungen" sowie "Situationsplan").	60.00	30%
		Erfahrung/en Gestuchstellende/r	Die/Der Gestuchstellende verfügt über <b>belegbare Erfahrung/en</b> in der Organisation und Durchführung einer <b>Veranstaltung im gleichen oder in einem verwandten Bereich</b> [Beleg erfolgt z.B. durch Referenz/en (Beurteilung, Empfehlung)].	44.00	22%
<b>Total Kriteriengruppe</b>				<b>200.00</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamtpunkte</b>				<b>860.00</b>	