

Stadt Luzern überarbeitet das Corporate Design

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Medienmitteilung

Luzern, 10. Mai 2021

Die Stadt hat entschieden, das rund 25-jährige Corporate Design zu überarbeiten, um das visuelle Erscheinungsbild zu schärfen. So wird unter anderem das Logo aufgefrischt und neu linksbündig platziert. Durch eine pragmatische Einführung wird das parallele Auftreten des bisherigen und des neuen Corporate Designs in Kauf genommen.

Das Erscheinungsbild der Stadt Luzern wurde im Jahr 1996 entwickelt. Die Verwaltungsarbeit, die Kommunikationskanäle und das Informationsbedürfnis der Bevölkerung haben sich seither gewandelt. Um das visuelle Erscheinungsbild der Stadt Luzern zu schärfen, hat die Stadt entschieden, das Corporate Design zu überarbeiten.

Unter anderem wurde folgendes beschlossen:

- Das Logo wird aufgefrischt.
- Die vertikale Seitenteilung mit der mittigen Positionierung des Logos wird aufgegeben. Das Logo wird neu links positioniert.
- Auf die Byline (z. B. Kommunikation) wird zukünftig verzichtet.
- Für repräsentative Druckerzeugnisse wird die Schriftart Neue Haas Unica eingesetzt.

Pragmatische Einführung

Bis das überarbeitete Corporate Design zur Anwendung kommt, dauert es noch etwas. In den nächsten Monaten erfolgt in einer ersten Etappe die Umstellung der digitalen Anwendungen, der schriftlichen Korrespondenz sowie der repräsentativen Druckerzeugnisse. Bis 2022 soll das überarbeitete CD zum Einsatz kommen. Einige wenige Anwendungen werden allerdings bereits ab Sommer 2021 sichtbar.

Es werden keine bestehenden Broschüren, keine vorhandenen Videos, keine bestehenden Informationstafeln und Ähnliches aufgrund des Corporate Designs angepasst. Die Überarbeitung soll

organisch erfolgen: So soll eine Broschüre nur angepasst werden, falls der Inhalt überarbeitet werden muss und nicht wegen des angepassten Auftritts. Das gleiche gilt bei der Aktualisierung von Videos, bei Neuanschaffungen von Fahrzeugen und Arbeitskleidung sowie bei Neubauten. Das parallele Auftreten des bisherigen und des überarbeiteten CD wird bewusst in Kauf genommen.

Beilage: Faktenblatt Überarbeitung Corporate Design

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern

Kommunikation

Simon Rimle, Leiter Kommunikation

Telefon: 041 208 71 52

E-Mail: simon.rimle@stadtluzern.ch

Erreichbar: Montag, 10. Mai 2021, 13.30 bis 14.30 Uhr