

«Erfolgsrezept» für Projekt/Veranstaltung «Lebendiges Quartier»

Hilfsinstrument zur Vorbereitung einer Präsentation anlässlich des Marktplatzes vom 15.9.2018, 10.00 – zirka 13.30 Uhr mit anschliessendem Apéro riche im Neubad.

Anhaltspunkte entwickeln und notieren. Falls schon konkrete Ideen, bitte auf 2. «Kopier-»Seite und bei uns lassen, ebenso Ideen für «Raumreservation».

Alle Informationen und dieses Formular sowie ein Anmeldeformular sind ab Mitte Mai auf der Website www.quartiere-stadtluzern.ch aufgeschaltet.

Projektträgerschaft und Beteiligte, wer hat Verantwortung, wer unterstützt?

Projektort: wo findet der Anlass statt?

Projektname und Inhalt: was wird organisiert, Anlassname, Umfang?

Wer ist eingeladen? Zielgruppe

Was alles braucht es zum Gelingen? Zeit, Kosten, Partner, Personal..., woher kommt was?

Besondere **Erfolgskriterium**, was macht den Anlass einmalig, was ist einzigartig, was ist besonders hilfreich?

Das darf **nicht** passieren....

Werbeslogan für das Projekt = 1 Satz

Präsentationsidee: Präsentation anlässlich des Marktplatz Quartierleben vom 15.9. kreativ, einfach, wirkungsvoll:

Besondere organisatorische Wünsche für den 15.9. (zum Beispiel Zusatzmaterial):

Hier möchten wir unseren Marktplatz aufstellen: bitte einzeichnen auf der Rückseite

Kontakt für weitere Fragen und/oder Anregungen: quartieranliegen@stadtluzern.ch (in der Regel Di-Do)
Anmeldung spätestens ab Ende Juni möglich über die Website www.quartiere-stadtluzern.ch

Karte Neubad: Hier könnten wir uns vorstellen, unseren Marktplatz aufzustellen (bitte einzeichnen)

