



«Marktplatz Quartierleben – voneinander profitieren»

**Samstag, 15. September 2018, 10.00 –
zirka 13.30 Uhr
anschliessend Apéro riche**

Erfolgsrezepte von Quartierkräften für Quartierkräfte

Wo findet der Markt statt?

Es stehen das Entrée des Neubads, die Treppen, der Poolbereich und die Flächen rund um den Pool für individuell und kreativ gestaltete Marktstände zur Verfügung.

Für wen findet der Markt statt?

Angesprochen sind alle für das Quartierleben Engagierten und solche, die es werden könnten. Die Werbung läuft nur intern ab, sprich über euch Quartierkräfte, nicht über die Medien.

Sehen und Gesehen werden

Ein Markt lebt sowohl von den Ausstellenden wie von interessierten Besuchenden – hier sollen alle beides sein. Voller Stolz präsentieren, was mit Erfolg durchgeführt wurde, entdecken, womit andere Quartierkräfte punkten. Inspirieren und inspirieren lassen, übernehmen und optimieren statt erfinden.

Was wird «vermarktet»?

Erfolgreich umgesetzte Ideen, die das Quartierleben fördern und Spass machen. «Best of» und warum sie so erfolgreich waren – warum möchtet ihr diesen Anlass/dieses Projekt erneut durchführen, weshalb sollten andere Quartiervereine genau diesen Anlass kopieren? Das Rezept zum Erfolg heisst...

Was soll nicht im Zentrum stehen?

Es geht nicht darum, euch selbst, euren Quartierverein oder eure Elterngruppe zu präsentieren, höchstens die Art und Wirkung der Zusammenarbeit verschiedener Engagierter und was dadurch erreicht wurde. Es sollen nicht möglichst viele Projekte gleicher Veranstalter präsentiert werden, sondern ein einziges.

Wie wird präsentiert und was steht zur Verfügung?

Wir bieten Raum und Zeit, Wände die sich behängen lassen, Tische und Stühle, Mikrofon und Tonanlage – als Ganzes eine Plattform für die kreative Umsetzung eurer Phantasien und Ideen. Unkompliziert, bunt, gesprächig, informativ, persönlich, soll mit kleinem Aufwand viel erreicht werden – das wenn möglich langfristig wirkt.

Verleihung Anerkennungspreis «Zusammenleben im Quartier» um 13.00 Uhr

Und sonst?

Treffen sich Gleichgesinnte und Engagierte, tauschen sich aus und haben nach dem offiziellen Teil auch Gelegenheit zum informellen Zusammensein beim Stehlunch.

Gern beantworten wir eure Fragen über Mögliches und Unmögliches – wichtig ist vor allem, dass ihr eure Kunden durch Kreativität anspricht und das Feuer für das Quartierleben wirkungsvoll teilt und vervielfacht.