

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Luzern, 22. Juli 2026

Medienmitteilung

Glacé-Trail tourt durch Tribschen- und Zimmereggbadis

Diesen Sommer kann in der Tribschen- und Zimmereggbadi spielerisch der Zusammenhang zwischen Hitze und Klimakrise entdeckt werden. Die Posten des Glacé-Trails regen zum Rätseln und Handeln an. Es winkt eine eiskalte Belohnung. Und: Seit letzten Herbst informiert die Stadt im Rahmen ihrer Klimaschutzkampagne «Bock auf Null» auch auf zwei neuen Social-Media-Kanälen über spannende Projekte und Inhalte. Wer diesen Kanälen neu folgt, kann mit etwas Glück ein Saisonabo für eine der zwei Badis gewinnen.

An heissen Tagen in die Badis zu gehen ist ein wunderbares Vergnügen. Doch die steigenden Temperaturen haben eine Schattenseite: Sie sind die Folgen der Klimakrise mit ihren teils verheerenden Auswirkungen auf die Schweiz, Europa und die Welt. Die Stadt Luzern sensibilisiert die Bevölkerung seit Jahren bezüglich dieser enormen Herausforderung und motiviert sie zu einem klimafreundlicheren Leben. So auch mit dem nach 2024 zum zweiten Mal organisierten Glacé-Trail.

Und so funktioniert es: Beim Eingang zu den Badis erhalten die Badegäste ein Lösungsblatt. Damit können sie die vier in den Badis aufgestellten Posten zu den Themen klimafreundliche Ernährung, Kühlung durch Bäume, Seelebewesen sowie Hitze und Gesundheit besuchen. Spielerisch wird an den vier Posten auf verschiedene, teils überraschende Facetten rund um Klimaschutz und Hitze aufmerksam gemacht. Die richtigen Antworten ergeben einen Satz, der ins Lösungsblatt eingetragen werden kann. Wer damit zum Badi-Kiosk geht, erhält als Belohnung eine Raketen-Glace. Der Trail richtet sich vorab an Kinder und Jugendliche, mitmachen dürfen aber alle.

An folgenden Daten tourt der Klima-Trail durch die zwei Badis:

- Tribschenbadi: 27. Juli bis 11. August 2026
- Zimmereggbadi: 12. August bis 3. September 2026

Saisonabo für die Badis zu gewinnen

Im Rahmen der aktuellen Klimaschutzkampagne «Bock auf Null» wurden auch die Kanäle auf Instagram (www.instagram.ch/klimaluzern) und Facebook (www.facebook.ch/klimaluzern) lanciert. Dort gibt es Infos rund um Klima, Umwelt und Natur. Ausserdem werden gute Projekte aus der Region vorgestellt und es gibt viele konkrete Tipps, die zum klimafreundlichen Handeln anregen. Wer bis 3. September 2026 neu Follower*in wird, kann mit etwas Glück eines von zehn Saisonabos für die Zimmeregg- oder Tribschenbadi gewinnen. Teilnehmen können Personen ab 16 Jahren, die in der Stadt Luzern wohnen.