

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Luzern, 16. April 2026

Medienmitteilung

Stadt Luzern und Luzern Tourismus an der LUGA 2026

Vom 29. April bis 3. Mai 2026 ist die Stadt Luzern zusammen mit Luzern Tourismus an der Luga vertreten. Am gemeinsamen Stand können Besuchende an der «Lucerne Game Show» teilnehmen, sich bei einem Kaffee mit Studierenden der Hotelfachschule Luzern sowie Tourismusfachleuten austauschen und interessante Diskussionen in verschiedenen Talkrunden verfolgen.

Im Rahmen der Umsetzung der Vision Tourismus Luzern 2030 ist die Stadt Luzern gemeinsam mit Luzern Tourismus zum zweiten Mal an der Frühlingsmesse Luga vertreten. Von Mittwoch, 29. April bis Sonntag, 3. Mai 2026 laden die beiden Organisationen ins Foyer der Halle 1 und 2 der Messe Luzern ein.

Am Stand erhalten Besuchende spannende Einblicke hinter die Kulissen des Tourismus in Luzern. Sie entdecken die verschiedenen Gästetypen und ihre Reisemotive, lernen touristische Angebote kennen und treffen auf Menschen, die im Tourismus tätig sind, sowie auf Studierende der Hotelfachschule Luzern. Mit etwas touristischem Wissen und einem schnellen Druck auf den Buzzer der «Lucerne Game Show» können zudem attraktive touristische Sofortpreise gewonnen werden. Die Besuchenden dürfen sich auf zahlreiche weitere Highlights freuen:

- **Mittwoch, 29.04.2026:** Austausch mit Vertretenden der Stadt Luzern und Luzern Tourismus.
- **Donnerstag, 30.04.2026:** Austausch mit Vertretenden des City Management Luzern und der City Vereinigung Luzern.
- **Freitag, 01.05.2026:** Tourismus-Talk mit Stadträtin und Finanzdirektorin Franziska Bitzi Staub, Ferdinand Zehnder vom Tourismus Forum Luzern, Marina Bayat-Rogger vom Quartierverein Altstadt und Florian Eggli von der Hochschule Luzern. Der Talk beginnt um 17.15 Uhr und wird von Andy Wolf moderiert.
- **Samstag, 02.05.2026:** Hotellerie-Talk mit vertretenden Personen des Hotels Schweizerhof, des Hotels National sowie der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern. Der Talk beginnt um 13.30 Uhr und wird von Andy Wolf moderiert.
- **Sonntag, 03.05.2026:** Vertretende der Rigi Bahnen sind am Stand zu Gast.

Im Dialog mit der lokalen Bevölkerung

Die Stadt Luzern und Luzern Tourismus pflegen einen offenen Dialog mit der lokalen Bevölkerung über den Tourismus und dessen Weiterentwicklung – ein Anliegen, dass auch in der städtischen

Tourismusvision verankert ist. Ziel ist es unter anderem, die Bevölkerung vermehrt für den Tourismus in Luzern zu sensibilisieren. Zudem soll der Austausch zwischen der Bevölkerung und der Branche gepflegt und Hintergrundwissen über den Tourismus vermittelt werden.

Vision Tourismus Luzern 2030

Die «[Vision Tourismus Luzern 2030](#)» wurde Anfang 2022 vom Grossen Stadtrat Luzern beschlossen. Sie formuliert die Mission, die zentralen Werte, die Alleinstellungsmerkmale und die Vision für den Tourismus in der Stadt Luzern. Der Strategieprozess sieht sieben Massnahmenpakete vor, die zur Umsetzung der Vision beitragen. Das Massnahmenpaket 7 definiert den Dialog und die Sensibilisierung für Willkommenskultur und Umwelt.

Luzern Tourismus AG

Die [Luzern Tourismus AG \(LTAG\)](#) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnerorganisationen, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.

Medieneinladung

Im Rahmen der fünftägigen Luga-Präsenz von Stadt Luzern und Luzern Tourismus werden zwei Talkrunden zu aktuellen Themen aus dem Tourismus veranstaltet. Gerne laden wir Sie dazu ein.

Tourismus-Talk an der Luga 2026

Was: Tourismus-Talk «Tourismus Quo vadis» mit Vertretenden aus Tourismus, Politik, Bevölkerung und Forschung
Wann: Freitag, 1. Mai 2026, um 17.15 bis 18.15 Uhr
Wo: Der Talk findet am Stand von der Stadt Luzern und Luzern Tourismus im Foyer der Halle 1 und 2 der Messe Luzern statt.

Hotellerie-Talk an der Luga 2026

Was: Hotellerie-Talk mit Vertretenden aus der Hotellerie
Wann: Samstag, 2. Mai 2026, um 13.30 bis 14.30 Uhr
Wo: Der Talk findet am Stand von der Stadt Luzern und Luzern Tourismus im Foyer der Halle 1 und 2 der Messe Luzern statt.

Wir freuen uns über Ihren Besuch und bitten Sie aus organisatorischen Gründen um **Anmeldung bis Donnerstag, 30. April 2026, 12 Uhr**. Direkt zur Anmeldung: www.medientermin.stadtluzern.ch