

Motion 141

– Antrag auf dringliche Behandlung

Endlich Vorwärtsmachen mit Informationsvermittlung via kostenloses Printmedium

Marco Müller namens der GRÜNE/JG-Fraktion sowie Yolanda Ammann-Korner namens der FDP-Fraktion vom 17. November 2025

Bereits vor knapp zwei Jahren wurden im Parlament zwei Vorstösse zur Sicherstellung einer niederschweligen, gedruckten Informationsvermittlung behandelt:

- Dringliches Postulat 343 «Regelmässige Informationsvermittlung via kostenloses Printmedium sicherstellen» vom 29. Januar 2024; an der Ratssitzung vom 29. Februar 2024 überwiesen.
- Dringliche Interpellation 348 «Verkommt Luzern im Bereich der Medienvielfalt zur Provinzstadt?» vom 14. Februar 2024; an der Ratssitzung vom 29. Februar 2024 behandelt.

Seither wurden weder Vorschläge gemacht noch eine konkrete Lösung umgesetzt. Es wurden offenbar seitens Stadt diverse Gespräche mit möglichen Firmen geführt. Der Stadtrat hat heute jedoch keine konkrete Vorstellung, im Budget 2026 wurden auch keine Mittel für das Unterfangen eingestellt.

Der Stadtrat hat den Ernst der Lage offensichtlich nicht erkannt und handelt nicht mit der nötigen Priorität. Die mediale Versorgungslücke in Luzern verschärft sich weiter, insbesondere durch den Wegfall der letzten Gratiszeitungen (die gedruckte Ausgabe von 20 Minuten wird Ende 2025 auch noch eingestellt) und den Abbau bei der Luzerner Zeitung. Es braucht jetzt eine rasche und verbindliche Antwort, um die demokratische Grundversorgung sicherzustellen und die Bevölkerung weiterhin zuverlässig zu erreichen.

Der Stadtrat wird aufgefordert, zügig einen Planungsbericht vorzulegen, wie die Stadt Luzern auch künftig über ein regelmässig erscheinendes, kostenloses Printmedium verfügt, welches als offizielles Publikationsorgan dient. Dieses Medium soll:

- mindestens monatlich, idealerweise alle zwei Wochen, erscheinen,
- amtliche Mitteilungen sowie aktuelle Informationen der Stadtverwaltung enthalten,
- Beiträge von politischen Parteien, Vereinen, Veranstaltungen, aus den Quartieren und dem lokalen Gewerbe ermöglichen,
- Raum für Inserate bieten,
- auch digital verfügbar sein (Download auf der Website, Versand per E-Mail).