

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Luzern, 9. April 2025

Medienmitteilung Stadt Luzern und Luzern Tourismus an der LUGA 2025

Vom 25. bis 27. April 2025 nimmt die Stadt Luzern zusammen mit Luzern Tourismus an der diesjährigen LUGA teil. Am gemeinsamen Stand gibt es die Möglichkeit, an der «Lucerne Game Show» teilzunehmen, ein Selfie auf dem Pedalo zu machen und sich im «Coffee-Talk» mit Persönlichkeiten aus der Tourismusbranche auszutauschen.

Im Rahmen der Umsetzung der Vision Tourismus Luzern 2030 nimmt die Stadt Luzern in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus zum ersten Mal an der Frühlingsmesse LUGA teil. Von Freitag, 25. April bis Sonntag, 27. April 2025 laden die beiden Organisationen zu einem Besuch ins Foyer der Halle 1 und 2 an die Messe Luzern ein. Mit ein wenig touristischem Wissen und einem schnellen Druck auf den Buzzer der «Lucerne Game Show» sind attraktive touristische Sofortpreise zu gewinnen. Ausserdem gibt es die Möglichkeit, ein Erinnerungsfoto beim «Selfie-Spot» mit einem Nostalgie-Pedalo der SNG St. Niklausen Schiffgesellschaft Genossenschaft zu machen. Während den drei Tagen freuen sich diverse Persönlichkeiten aus dem touristischen Umfeld auf die Besuchenden, um sich mit ihnen bei einem Kaffee über den Tourismus auszutauschen.

Dialog mit der lokalen Bevölkerung

Die Stadt Luzern pflegt zusammen mit Luzern Tourismus einen offenen Dialog mit der lokalen Bevölkerung über den Tourismus und dessen Entwicklung. Dies ist auch in der städtischen Tourismusvision festgehalten. Unter anderem soll die Bevölkerung vermehrt für den Tourismus und Luzerns Gästen sensibilisiert werden. Weiter soll der Austausch zwischen der Bevölkerung und der Branche gepflegt und Hintergrundwissen über den Tourismus vermittelt werden. Die Luga-Besuchenden erhalten am Stand einen Blick hinter die Kulissen des Tourismus, sei dies zu den verschiedenen Gästetypen und ihren Reisemotiven oder zu den touristischen Angeboten.

Vision Tourismus Luzern 2030

Die «Vision Tourismus Luzern 2030» wurde Anfang 2022 vom Grossen Stadtrat Luzern beschlossen. Sie formuliert die Mission, die zentralen Werte, die Alleinstellungsmerkmale und die Vision für den Tourismus in der Stadt Luzern. Der Strategieprozess sieht sieben Massnahmenpakete vor, die zur Umsetzung der Vision beitragen. Das Massnahmenpaket 7 definiert den Dialog und die Sensibilisierung für Willkommenskultur und Umwelt.

Luzern Tourismus AG

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnerorganisationen, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.