

	Erarbeitung Vision Umsetzung Vision													
	2019 bis 2021		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Prozess Vision Tourismus Luzern 2030	2019 Vorbereitungsphase zu ge 2020/2021: Partizipative Erarbeitung Vision Tourismus Luzern 2030				ete Anstellung Projektleiterin rismus (80%) 2022-2025									
Massnahmenpaket 1: Tourismus-Monitoring														
1.1 Indikatoren festlegen und Umweltziele konkretisieren														
Projekt Messung Besucherfrequenzen				Start Pilotprojekt mit LTAG	Ersatz Technologie, Ausbau Schwanen- platz		Projekt: Integration weiterer Leistungsträger/innen, weitere Standorte, Prognosemodell, Kommunikation an e Bevölkerung, Gästelenkung optimieren							
Projekt Zentralschweizer Tourismusobservatorium					Kickoff mit kantonalem GIS, Erarbeitung Prototypen	Integration weiterer Daten- quellen	Fortführung Projekt: Integration weiterer Leistungsträger/innen, Datenpartizipationen, Kommunikations							nsplanung
Bevölkerungsbefragung Tourismus		Durchführung erste Bevölkerungs- befragung zum Tourismus- bewusstsein im Jan. 2020			Durchführung zweite Bevölkerungs befragung zum Tourismus- bewusstsein				Durchführung dritte Bevölkerungs- befragung zum Tourismus- bewusstsein					
Gästebefragung manova					Pilot: Befragung während Hochsaison	jährlich wiede	de holende Befragung in der Hochsaison angedacht/wünschenswert							
Wertschöpfungsstudie Tourismus zusammen mit rawi und LTAG		Erste Durchführung				Zweite Durchfüh- rung				Dritte Durchfüh- rung				
Erhebung Umweltauswirkungen Tourismus: Partizipation GDS Index und Swisstainable auf Destinationsebene					Jäh	rliche Partizipa	tion beim GDS	S Index, zusar	mmen mit der L1	ΓAG				
1.2 Umsetzungskonzept Monitoring erarbeiten und durchführen					_									
Stadtinternes Monitoring der VTL2030 Orientierungswerte			Konzipie- rung und Einführung L Monitoring- Dashboard				Laufendes Monitoring der Orientierungswerte							
1.3 Steuerungsgremien aufbauen														
Steuerungssitzungen VTL2030								Sitzungen				Sitzung		Sitzung
Begleitgruppensitzungen VTL2030							Jährlich 2	Sitzungen		Sitzung		Sitzung		



	Erarbeitung Vision		Umsetzung Visio	n									
	2019 bis 2021		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Massnahmenpaket 2: Tourismus-Management													
2.1 Leistungsvereinbarung mit LTAG erneuern													
Leistungsvereinbarung LTAG 2023-2027			B+A 25/2022 Neue LV LTAG und Teilrevision Kurtaxenreglement vom GRSTR beschlossen	Neue Leistur Finanzdirekti	ngsvereinbarun on	g, jährliches Co	ntrollinggespr	äch durch					
Leistungsvereinbarung LTAG 2028-2032							Start Vorberei- tungen Neue LV ab 2028	B+A im GRSTR		ingsvereinbaru nes Controlling	ing 2028-2032, gespräch		
2.2 Regelung kommerzielle Kurzzeitvermietungen einführen													
Regelung kommerzielle Kurzzeitvermietungen				Ausarbeitung	Umsetzung			Vollzug des f	Reglements ül	ber die Kurzze	itvermietung, be	i Baudirektion	
2.3 Bei kantonaler Tourismusstrategie mitwirken			1	D	Ty.	Ia							
Mitarbeit kantonales Tourismusleitbild inkl. Revision kt. Tourismusgesetz			Mitwirkung und Einsitz in Projektgruppe zum kt. Tourismusleitbild	Vernehm- lassung kt. Tourismus- leitbild	Vernehm- lassung Revision kt. Tourismus- gesetz	Gesetz tritt voraus- sichtlich in Kraft	Umsetzungsphase Kanton ggf. gemeinsame Projekte						
Vorprojekt digitales Meldewesen				Kickoff	Mitarbeit im Vorpro	ekt (Datum Einführu	-						
Bilaterale Sitzungen rawi und Stadt Luzern						Regelma	ssiger Austau	usch zwischen	rawi und SLU	1			
2.4 Tourismusabgaben weiterentwickeln					_			1				•	•
B+A Fortführung Projektleiter/in Tourismus Stelle					Konzeptio- nierung B+A, Ende 2024 im GRSTR								
Überprüfung Tourismusabgaben							Start Evaluation mit neuer LV LTAG						
Massnahmenpaket 3: Innovative und umweltfreundlic	che Angebote und Verai	nstaltungen											
3.1 Innovative und umweltfreundliche Tourismusangebote förd	ern												
Vermittlung Klima- und Energiestrategie an Branche und Motivation zur Mitarbeit					Hoteliertreff, Echoraum GAST, Destinations- austausch LTAG	Stetige Sensi zur Mitarbeit	nsibilisierung, Wissensvermittlung und Motivation der Tourismusbranche it						
Einsitz Steuerung Projekt Nachhaltigkeitstransformation LTAG					Kickoff Projekt, 2x jährlich Steuerungs- sitzung	2x jährlich Steuerungs- sitzung	2x jährlich Steuerungs- sitzung						
Beratungs- und Förderangebote an die Branche vermitteln					Kontinuierlich	er Austausch u	nd Wissensve	ermittlung					
Start-up Förderung Tourismus						Abklärungen Start-up Förderung Tourismus							
Jugend und Kultur mit Potenzial für den Tourismus							Abklärungen Jugend und Kultur Tourismus						
3.2 Eventmanagement für Tourismus ausbauen													



	Erarbeitung Vision		Umsetzung Vision										
	2019 bis 2021		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
							Überprüfung						
Franks and the Trade and							Anpassungs-						1
							bedarf						1
							Regelungen						
Eventmanagement für Tourismus							Event-						1
							manage-						
							ment im						1
							Tourismus						<u> </u>
Kulturagenda 2030/Sportkonzept 2030 und Tourismus,								Umsetzu	ng verschieder	er zusammer	definierter Ma	ssnahmen	
verschiedene Massnahmen die auf beide Strategien einzahlen								Omsetzu	ng versemeder	er, zusammer	i dell'ilerter ivia	3311ai ii ii ie ii	



	Erarbeitung Vision Umsetzung Vision													
	2019 bis 2021			2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Massnahmenpaket 4: Car-Management													<u>'</u>	
4.1 Carregime entwickeln und implementieren														
Neues Pricing Reisebus-Parkplätze				Pricing										
Trease From greenesses Fampialize				eingeführt Ausarbei-							_	+		
				tung und										
Betriebskonzept Caranhaltekanten				Einführung										
Detriebskonzept Garannanekanten				mit										
				Aufhebung Inseli										
Fernbushaltestelle Allmend					Planungsarbeiten			Laufend	ler Betrieb					
Echoraum Car					_	Jährlich	2 Sitzungen	mit Tourismus	branche	1	_	Sitzung		Sitzung
					off. Kommunikation:									
Projekt Stadtpassage			Tech. Machbark	eitsstudie	Stadtpassage									
					wird nicht weiterverfolgt									
4.2 Interventionssystem aufbauen									<u> </u>			<u>I</u>	l	
-					Ausarbeitung							1		
					Slotmanage-									
B+A Weiterentwicklung Reisebusregime					ment und B+A	Einführung Ha	altegebuhr							
					im Parlament									
Massnahmenpaket 5: Öffentlicher Raum und Nutzung	smanagement (Start m	it diesem MI	o im 2024)		•						•		,	
5.1 Orientierungssysteme entwickeln														
					Auslege-									<u> </u>
Odravia a sanata a sanata da la la					ordnung, Signaletik-	Umsetzung to	ur Cianalatik							
Orientierungssysteme weiterentwickeln					konzept	Offisetzurig to	ur. Signaletik							
					Tourismus									
_						Auslegeordnu	na							
Überprüfung Stadtführungen zur Förderung der Durchmischung und						Analysephase								
Willkommenskultur						Umsetzung								
5.2 Öffentlichen Raum attraktiver gestalten					<u> </u>				<u> </u>			<u> </u>		
Mediterrane Nächte					N	editerrane Näo	hte finden jäh	rlich statt					1	
Auslegeordnung Bewilligungskriterien Tourismus zur Nutzung des							Start							
öffentlichen Raums					1		Überprüfung							
5.3 Ausstattung der Plätze verbessern Diverse Projekte die die Ausstattung der Plätze verbessern:													ı	
Umgestaltung Bahnhofstrasse														
Umgestaltung Inseli			Umsetzu	ng verschied	ener Projekte (L	ead bei weiter	n Direktionen)						
Einführung Luzern glänzt														
Einführung Nette Toiletten 5.4 Auswirkungen des künftigen Durchgangsbahnhofs auf den	Tourismus kläron													L
Durchgangsbahnhof Luzern und Tourismus	Tourismus kiaren		Au	stausch Brand	che/Stadtverwal	tuna Finsitz in	Bealeitaruppe	einbringen v	on touristischer	n Anliegen				
Massnahmenpaket 6: Stadtmarketing			710.	Jacobin Brain	ono, Gladit or tra	turig, Emone in	Dogiong, appo	, caractarigett t	on touriousonio	17 timogon				
6.1 Konzept Stadtmarketing														
Stadtmarketing			Konzeptphase 22-2	24, Mitte 24 al	bgeschlossen		Umset	zungsphase S	tadtmarketing b	ois 2030				
6.2 Umsetzung im Tourismusmarketing begleiten														
on one of the foundation of the first of the					Sondierung									
Umsetzung Stadtmarketing im weiteren Sinne					im Herbst									
					2024				l					



	Erarbeitung Vision	Umsetzung Vision												
	2019 bis 2021		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Massnahmenpaket 7: Dialog und Sensibilisierung für	Willkommenskultur und	Umwelt												
7.1 Ständiges Dialogforum aufbauen														
Runder Tisch Tourismus (Stadtverwaltung und Tourismus)					Find	et jeweils 2x jä	rlich statt							
Quartiervereinsabend Tourismus				Austausch		Austausch		Austausch		Austausch				
7.2 Projekte zu Dialog, Austausch, Willkommenskultur und Umweltsensibilisierung durchführen														
Umgestaltung Projektwebsite inkl. Feedbackformular		Ständige Aktualisierung der Projektwebseite,						von Anfrager	via Feedback	dormular				
Aufbau Projektseite Inside Tourismus LTAG					lr Ir	nstandhaltung	ınd Meldung	an LTAG						
Diverse städtische wie externe Anfragen zum Thema Tourismus							externe Anfragen, stadtinterne Anfragen, Vernehmlassungen etc.)							
Stadtverwaltung mit Branche zusammenbringen für div. Themen				Austa	ausch Stadtverv	valtung und To	rismus fördern, Hilfe bei Anfragen von externen Stakeholdern usw.							
Sensibilisierung Bevölkerung am Please Disturb (Tag der offenen					Auftritt mit									
Hoteltüren)					LTAG	Weitere Au	ftritte zu besp	rechen mit Ho	otellerie, Pleas	e Disturb findet	jährlich statt			
					zusammen									
Podiumsdiskussion Tourismus im Einklang mit Bedürfnissen					Anlass Herbst		Weit	ere Podiumsd	iskussionen zu	ı prüfen				
Bevölkerung	<u> </u>				2024		11.0			- p				
Tag des Tourismus						Zur								
						Überprüfung								
Bevölkerung und Gäste zusammenbringen						Aktivitäten zu								
,						ggf. Umsetzu								
Diverse Sensibilisierungsprojekte						L	aufende Ums	etzung in Abs	prache mit LTA	AG				