

**E-Mail**

---

Medien Stadt Luzern

Luzern, 9. Januar 2024

## **Medienmitteilung Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein der Luzerner Stadtbevölkerung**

**Im Rahmen der Umsetzung der Vision Tourismus Luzern 2030 findet im Januar 2024 zum zweiten Mal eine repräsentative Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein in der Stadt Luzern statt. Befragt wird ein zufällig ausgewählter Teil der Luzerner Stadtbevölkerung.**

Das dynamische Wachstum des Tourismus sowie die zunehmende räumliche und zeitliche Konzentration der Gästeströme haben immer wieder zu Diskussionen über die zukünftige Entwicklung des Tourismus in der Stadt Luzern geführt. Im Rahmen des partizipativen Strategieprozesses «Vision Tourismus Luzern 2030» führte die Hochschule Luzern im Januar 2020 eine erste repräsentative Bevölkerungsbefragung im Auftrag der Stadt Luzern durch. Die städtische Bevölkerung wurde zu ihrer persönlichen Wahrnehmung und Einschätzung hinsichtlich des Tourismus in der Stadt Luzern befragt.

Ende 2021 hat der Grosse Stadtrat die «Vision Tourismus Luzern 2030» zustimmend zur Kenntnis genommen. Im Januar 2024 wird eine erneute Bevölkerungsbefragung durchgeführt, um die heutige Akzeptanz des Tourismus zu überprüfen. Zudem will die Stadt Luzern Erkenntnisse darüber gewinnen, inwieweit der Tourismus im Einklang mit der angestrebten Leitlinie der «Vision Tourismus Luzern 2030» steht und wie weit er die Lebensqualität der Bevölkerung beeinflusst.

### **Befragung 2024**

Die Befragung findet vom 15. Januar bis zum 15. Februar 2024 statt. Für eine möglichst hohe Vergleichbarkeit wurde bewusst der gleiche Befragungszeitraum wie bei der letzten Befragung gewählt. Ausserdem bleibt auch der Fragebogen grösstenteils unverändert. Im Bereich des Carmanagements werden die in der Zwischenzeit erfolgten Veränderungen bei den Halte- und Parkplätzen in der Befragung 2024 berücksichtigt. Rund 7'000 Stadtluzernerinnen und Stadtluzerner werden zufällig ausgewählt und persönlich per Briefpost angeschrieben. Sie erhalten einen QR-Code sowie weitere Erklärungen zur Onlinebefragung. Die Resultate werden voraussichtlich im Sommer 2024 vorliegen und öffentlich kommuniziert. Die Ergebnisse werden in die Umsetzung der Vision Tourismus Luzern 2030 einfließen.