

## Angaben zur Stellungnahme

**Thematik:**

Tourismusleitbild Kanton Luzern

**Teilnehmerangaben:**

Stadt Luzern  
Hirschengraben 17  
6002 Luzern

**Kontaktangaben:**

Kanton Luzern  
Bahnhofstrasse 15  
6002 Luzern

E-Mail-Adresse: [buwd@lu.ch](mailto:buwd@lu.ch)  
Telefon: 041 228 51 55

**Teilnehmeridentifikation:**

107335

Bereich	Kapitel	Antrag / Bemerkung	Begründung
1) Kapitel 4 «Tourismusleitbild»	1) Kapitel 4 «Tourismusleitbild»	Der Stadtrat erachtet das Tourismusleitbild (Vernehmlassungsvorlage) insgesamt als gut austariert und stimmig. Der Stadtrat stellt bei den definierten Inhalten eine erfreulich grosse Schnittmenge mit der städtischen Vision Tourismus Luzern 2030 fest. Allerdings weist das Leitbild naturgemäss eine hohe Flugebene auf. Die konkrete Ausarbeitung und Umsetzung der Detailmassnahmen wird entscheidend sein. Neben dem Inhalt schätzt der Stadtrat auch das gewählte Verfahren und den Einbezug verschiedener Stakeholder als gelungen ein und freut sich auf die weitere Zusammenarbeit und die gegenseitige Unterstützung bei der Verwirklichung der Vision Tourismus Luzern 2030 und des kantonalen Tourismusleitbilds. Die Stadt würde es begrüßen, wenn sie auch bei der konkreten Ausarbeitung und Umsetzung der Detailmassnahmen einbezogen wird.	
1) Kapitel 4 «Tourismusleitbild»	1.1) Kapitel 4.4 «Entwicklungsperspektiven»	Der Stadtrat erachtet die vier Entwicklungsperspektiven «Partnerschaftliche Leadership, Vernetzte Angebotsvielfalt, Lebensqualität für Luzern und Selbstverständnis der Qualitätsführerschaft» als passend und im Einklang mit den wichtigen Zielen und Bedürfnissen der Vision Tourismus Luzern 2030. Die angestrebte Bündelung des gemeinsamen Know-hows und der langjährigen Erfahrung der touristischen Leistungsträgerinnen und Leistungsträger und der lokalen Bildungsinstitutionen wird als sinnvoll und notwendig erachtet. Darüber hinaus begrüsst die Stadt Luzern den starken Einbezug der Bevölkerung und die angestrebte Aufwertung der Lebensqualität der Luzernerinnen und Luzerner. Insbesondere unterstützt der Stadtrat die Ausrichtung auf einen Qualitätstourismus und die Zielsetzung, sich als Ganzjahresdestination zu positionieren sowie die Aufenthaltsdauer der Gäste zu verlängern.	
1) Kapitel 4 «Tourismusleitbild»	1.2) Kapitel 4.5 «Unsere Leitlinien»	Auch die Stadt Luzern erkennt die aktuelle Kleinstrukturiertheit der Branche und ist der Überzeugung, dass durch verstärkte Kooperationen, das Bündeln von Kräften und die Nutzung von Synergien ein grosses Potenzial freigesetzt werden kann. Daher unterstützt die Stadt Luzern, dass die Zusammenarbeitsstrukturen weiterentwickelt werden sollen, um eine effiziente und effektive Kooperation innerhalb der Branche zu ermöglichen. Der Fokus auf die Steigerung der Qualität und die Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche ist unabdingbar. Für den Stadtrat ist es zentral, dass die Bedürfnisse der Wirtschaft, der Umwelt und der Gesellschaft kontinuierlich in Einklang gebracht werden, um einen ausgewogenen und nachhaltigen Tourismus zu gewährleisten. Mit kreativen Lösungen und neuen Geschäftsmodellen sollen die Attraktivität von Luzern als Aufenthaltsort und die Verträglichkeit für Mensch und Natur weiter gesteigert werden.	

Bereich	Kapitel	Antrag / Bemerkung	Begründung
1) Kapitel 4 «Tourismusleitbild»	1.3) Kapitel 4.6 «Unsere Strategielinien»	Die Region Luzern-Vierwaldstättersee hat mit der Stadt Luzern einen bedeutenden touristischen Mittelpunkt. Deshalb begrüsst der Stadtrat, dass sich der Kanton für die Stadt als touristische Schwerpunktregion ausgesprochen hat, und unterstützt die erwähnten Strategielinien. Insbesondere der Einbezug der Bevölkerung und das Abholen ihrer Bedürfnisse in der Tourismusentwicklung sind für den Stadtrat von grosser Bedeutung. In der letzten städtischen Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein zeigte sich eine grundsätzlich positive Haltung der Bevölkerung zum Tourismus, aber viele Aspekte des Tourismus wurden auch kritisch beurteilt, insbesondere die Verteilung des Nutzens wurde hinterfragt. Die Vision Tourismus Luzern 2030 beabsichtigt eine Tourismusentwicklung im Einklang mit der Lebensqualität der Bevölkerung. Der Stadtrat begrüsst, dass sich auch der Kanton des Einbezugs der Bevölkerung annimmt. Ausserdem erachtet der Stadtrat die Strategielinie «Produkte im Zeichen der Qualitätsführerschaft» als sehr wichtig, welche zu grossen Teilen auch im Sinne der Vision Tourismus Luzern 2030 ist. Der Stadtrat begrüsst weiter, dass der Tourismus als treibhausgasemissionsintensive Branche erkannt wird und die Angebote auf die Bedürfnisse von Gästen aus Nahmärkten zugeschnitten sind. Er fände es gut, wenn der Fokus noch mehr auf dem klimaverträglichen Tourismus liegen würde. Der Kanton spricht von einer klimaangepassten Destination. Aus Sicht des Stadtrates müssen Massnahmen zur Eindämmung des Klimawandels (Klimaschutz) in erster Priorität umgesetzt werden, Massnahmen zur Anpassung an den Klimawandel (Klimaadaptation) haben zweite Priorität. Die Stadt Luzern ist offen, die von der Stadt erhobenen touristischen Daten zu den städtischen Orientierungswerten der Vision Tourismus Luzern 2030 mit dem Kanton zu teilen. Generell ist es dem Stadtrat ein Anliegen, dass der Kanton und die Stadt Luzern in der Umsetzung der Vision Tourismus 2030 und des kantonalen Tourismusleitbildes eng zusammenarbeiten und sich gegenseitig abstimmen.	
2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	Der Stadtrat begrüsst die Umsetzung der Strategielinien des neuen Tourismusleitbildes und die Rolle der Luzern Tourismus AG als zentrale Partnerin des Kantons dabei. Er unterstützt die Schaffung wirksamer Rahmenbedingungen und Anreize, um die Koordination und Wettbewerbsfähigkeit der Tourismusbranche zu stärken. Der Stadtrat sieht den Mehrwert eines starken digitalen Kompetenzzentrums, um die digitale Transformation der Tourismusbranche voranzutreiben.	
2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	2.1) Kapitel 5.1 «Luzern Tourismus AG als Umsetzungspartnerin»	Auch bei der Umsetzung der Vision Tourismus Luzern 2030 ist die Luzern Tourismus AG als Umsetzungspartnerin eng eingebunden. Die aktuelle Leistungsvereinbarung der Stadt mit der Luzern Tourismus AG wurde im November 2022 für eine erneute Periode von 2023 bis 2027 beschlossen.	
2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	2.2) Kapitel 5.2 «Wirksame Rahmenbedingungen»	Der Stadtrat erachtet die in Kapitel 5.2 erwähnten und angestrebten Rahmenbedingungen als wichtig und begrüsst, dass der Kanton beabsichtigt, Anreize zur Umsetzung dieser strategischen Themen zu schaffen und den Wissenstransfer zu befördern.	

Bereich	Kapitel	Antrag / Bemerkung	Begründung
2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	2.3) Kapitel 5.3 «Digitales Kompetenzzentrum»	Der Stadtrat begrüsst, dass die LTAG vom Kanton befähigt werden soll, die digitale Transformation der Tourismusbranche in Luzern voranzutreiben, damit die Gäste flächendeckend profitieren können.	
2) Kapitel 5 «Umsetzung der Strategielinien»	2.4) Digitalisierung Meldewesen im Tourismus	Ja	Ja, der Stadtrat ist mit dieser Absicht des Kantons Luzern einverstanden. Mit einer gezielten Digitalisierung kann eine Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung erreicht werden, und die Daten sind schneller zugänglich. Die Stadt Luzern bedankt sich für den Einbezug im bereits laufenden Vorprojekt dazu.
3) Kapitel 6 «Kosten und Finanzierung»	3) Kapitel 6 «Kosten und Finanzierung»	Keine Bemerkungen.	
3) Kapitel 6 «Kosten und Finanzierung»	3.1) Erhöhung der kantonalen Beherbergungsabgabe	Ja	Ja, der Stadtrat ist mit der Erhöhung der kantonalen Beherbergungsabgabe von heute 50 auf 80 Rappen je Person und Logiernacht einverstanden, vorausgesetzt, die finanziellen Bedürfnisse der touristischen Organisationen wurden abgeholt und die Erhöhung wird von der Branche mitgetragen. Weiter ist sicherzustellen, dass die zusätzlichen finanziellen Mittel für die Umsetzung des kantonalen Tourismusleitbildes ausreichend sind und die Verwendung im Einklang mit dem Tourismusgesetz steht.