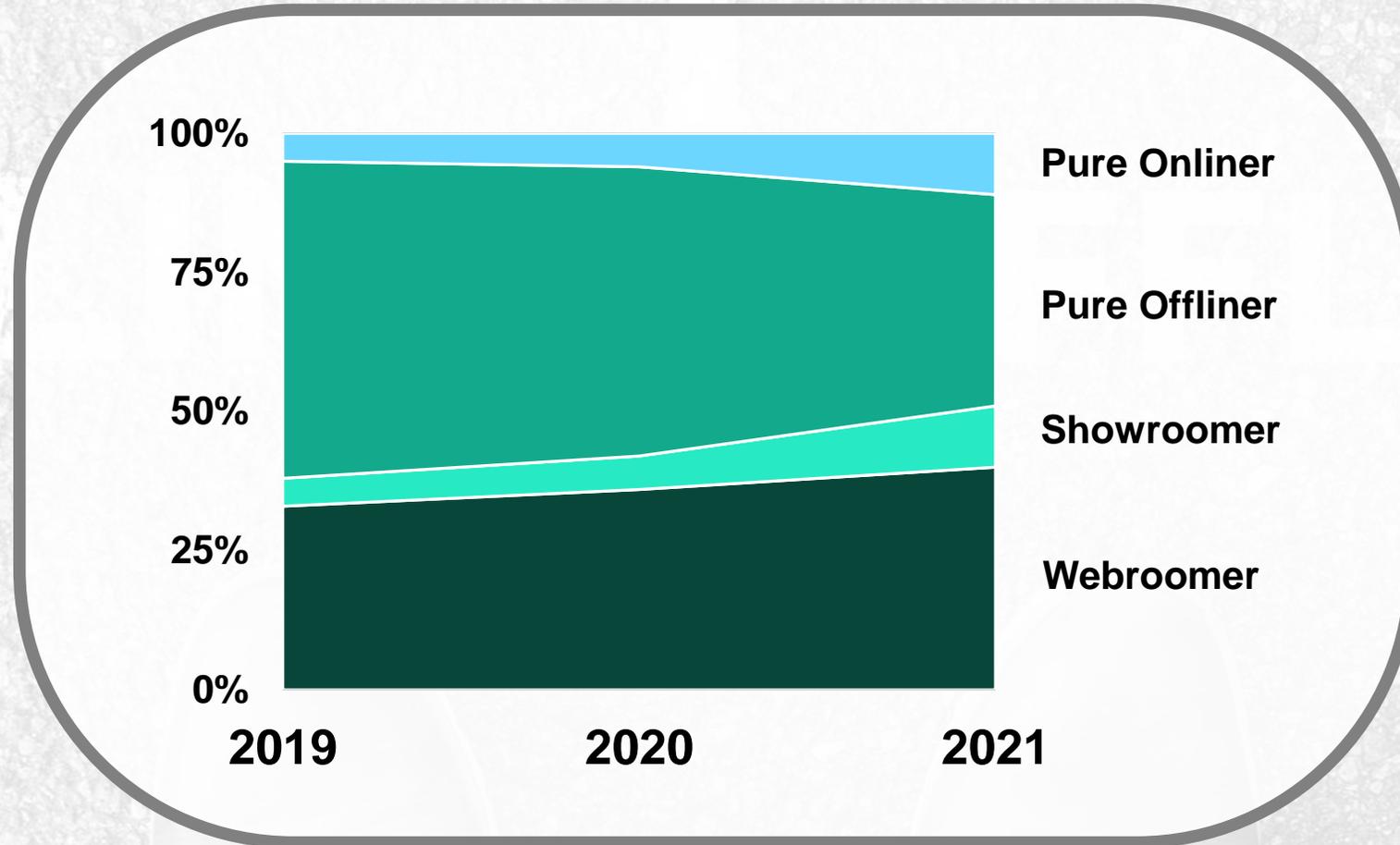


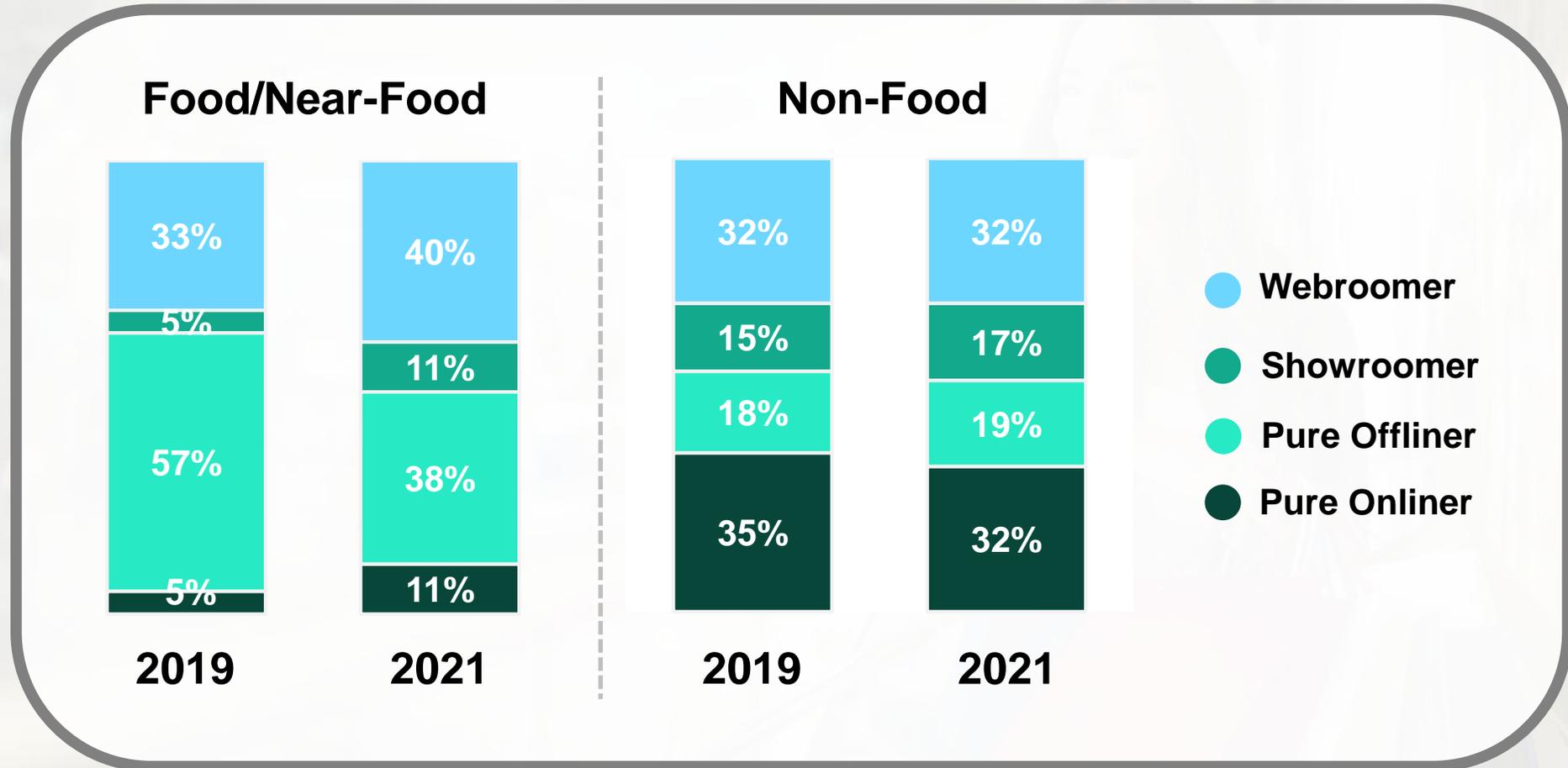
**Beilage zum B+A
«City-Management»**

**Trends / Faktoren,
welche das Ein-
kaufsverhalten
beeinflussen**

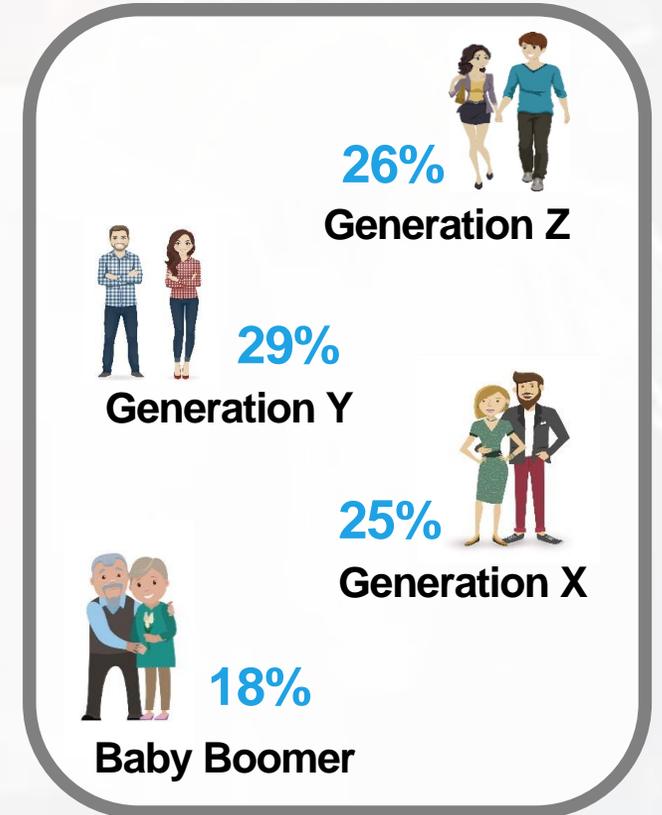
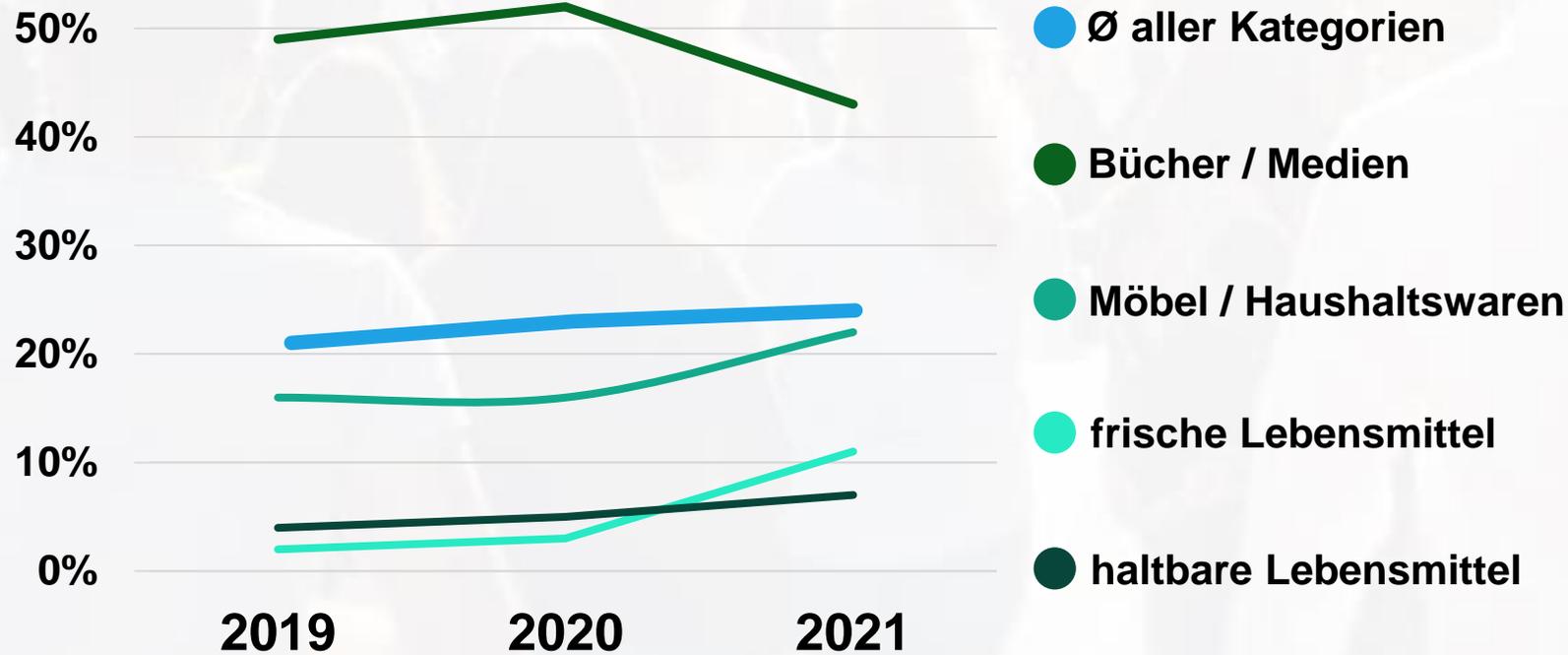
Konsumententypen: Selbst im Food/Near-Food immer weniger Pure Offliner



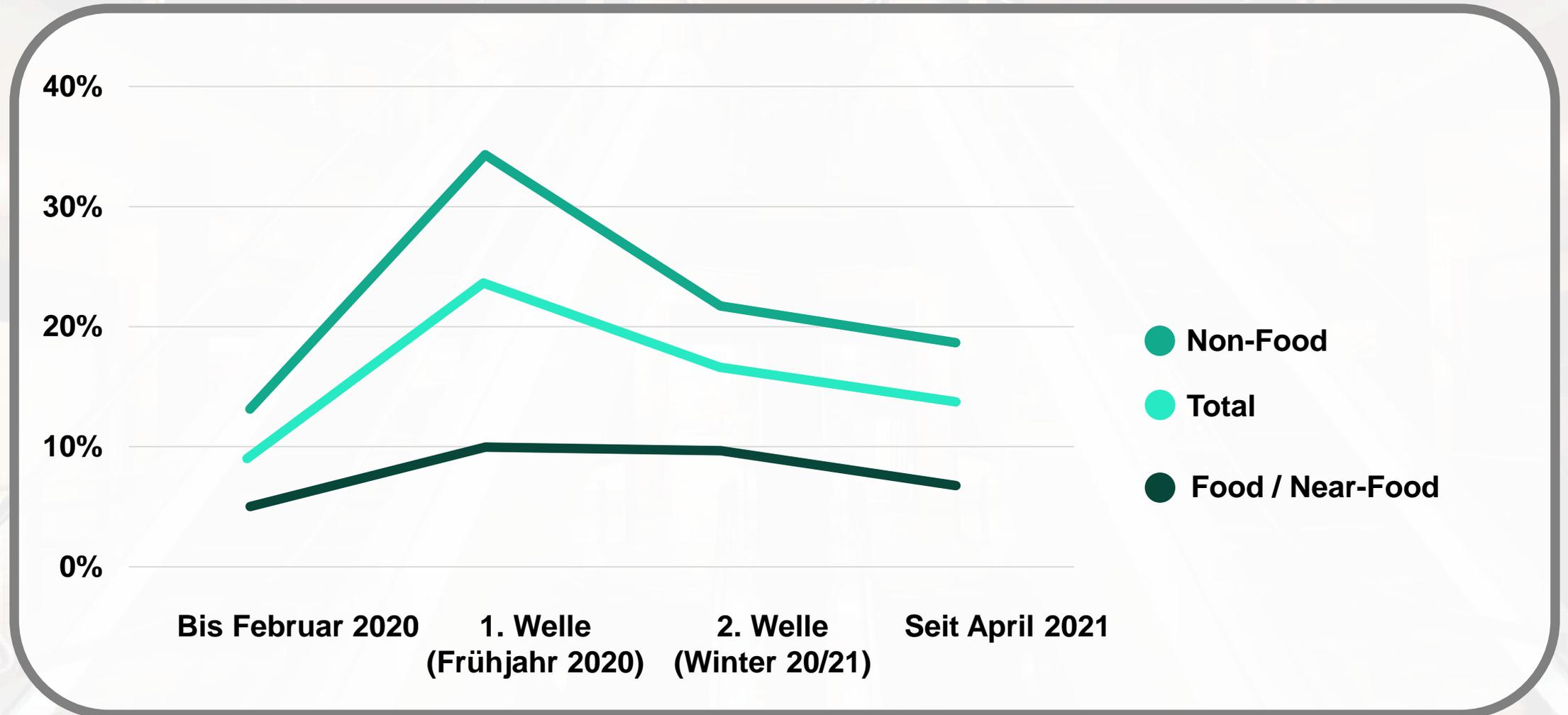
Einfluss von Covid-19 auf die Shopper-Typen



Online-Einkäufe seit Covid-19



Online-Einkäufe seit Covid-19 im Detail



Einfluss von Covid-19 auf das kurzfristige Einkaufsverhalten



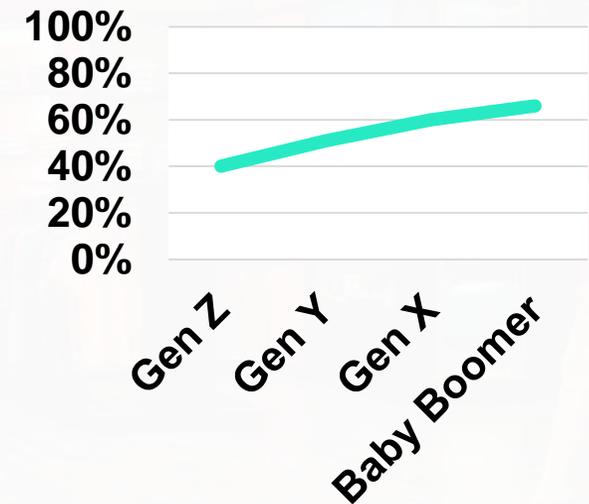
**deutlich
seltener**

**deutlich
öfter**



Quelle: Fuhrer & Hotz

Darum kaufen die Konsumenten gerne in stationären Geschäften ein

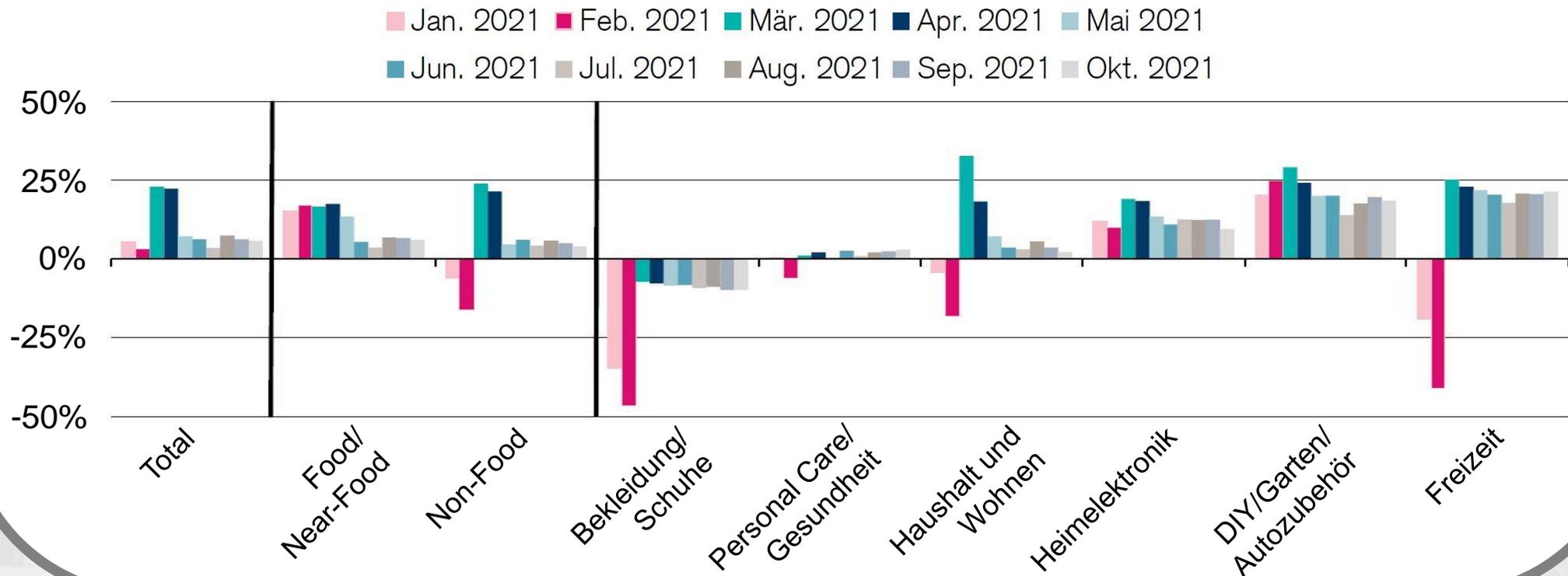




Aktuelle Entwicklungen im Schweizer Detailhandel

Produktgruppen: Bekleidung / Schuhe mit hohen Verlusten, auch nach Lockdown

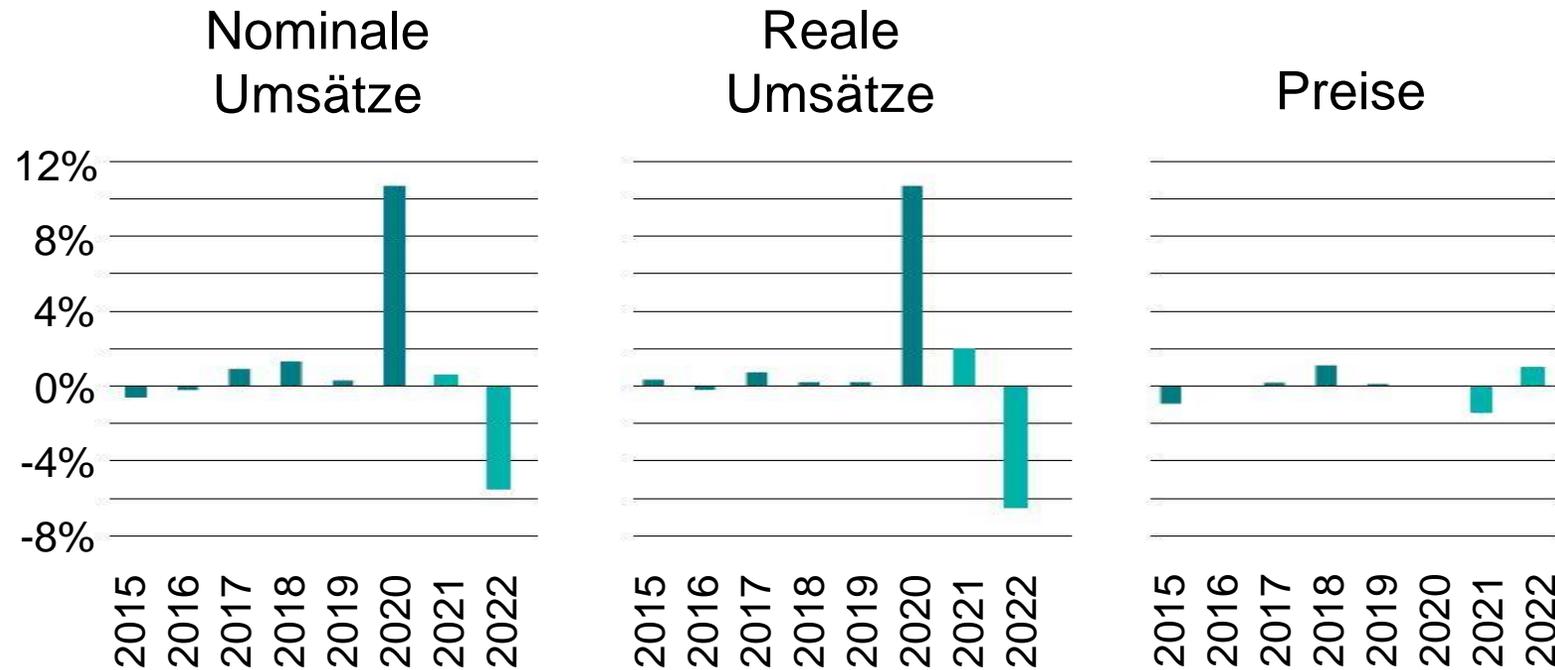
Grösstes Umsatzwachstum bei DIY/Garten und Freizeit



Nominale Detailhandelsumsätze, saisonbereinigt, Wachstum ggü. 2019 in %
 Quelle: Retail Outlook 2022, Credit Suisse / Fuhrer & Hotz

Entwicklung Detailhandel bis 2022: Food und Near-Food

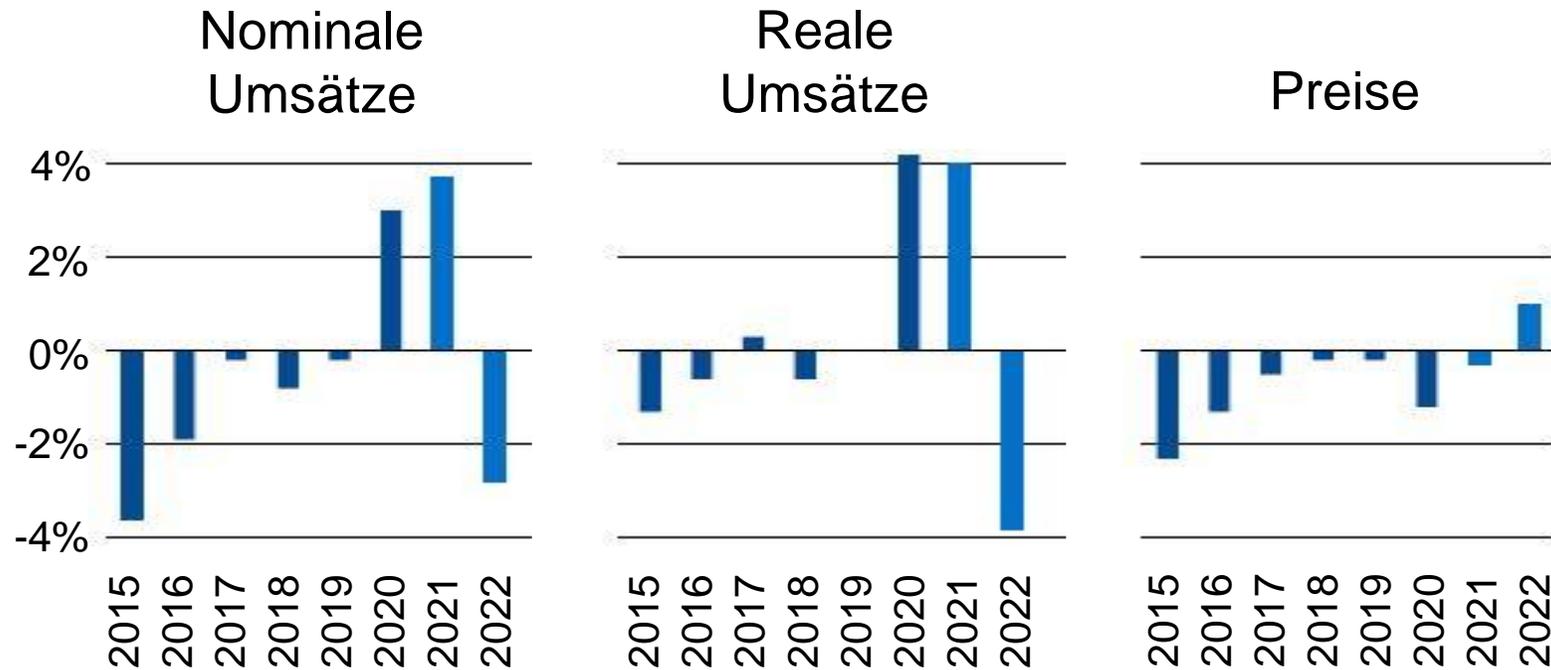
Food: Umsatzrückgang von 5.5% erwartet



Steigerung in % gegenüber dem Vorjahr, 2022: Prognose Credit Suisse
Quelle: Retail Outlook 2022, Credit Suisse / Fuhrer & Hotz

Entwicklung Detailhandel bis 2022: Non-Food

Non-Food: Erwarteter Umsatzeinbruch von 2.8%

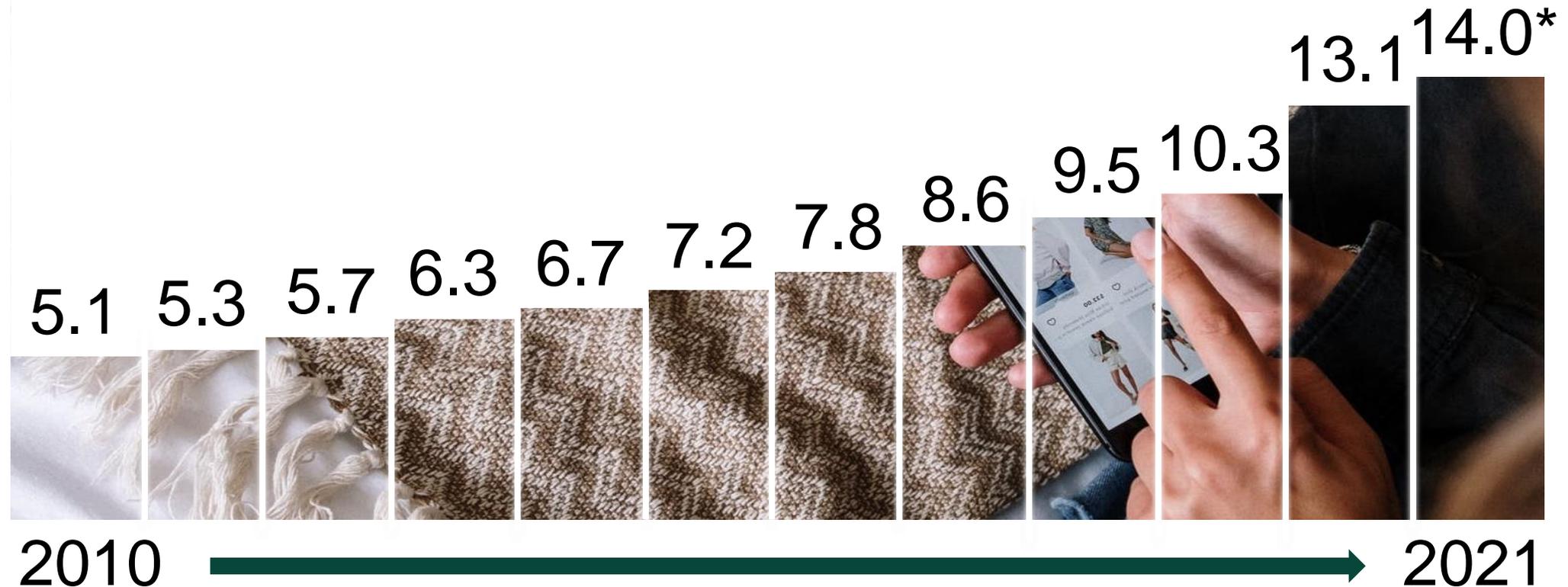


Steigerung in % gegenüber dem Vorjahr, 2021 Schätzung und 2022 Prognose jeweils Credit Suisse
Quelle: Retail Outlook 2022, Credit Suisse / Fuhrer & Hotz

A close-up, low-angle shot of a camera lens, likely a Canon EF 24-105mm f/4L IS USM, lying on a dark surface. The lens is the central focus, with its front element and various rings visible. The lighting is dramatic, with a warm, golden glow from the left, creating a bokeh effect and highlighting the texture of the lens. A large, semi-transparent teal circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text in white. The overall mood is professional and artistic.

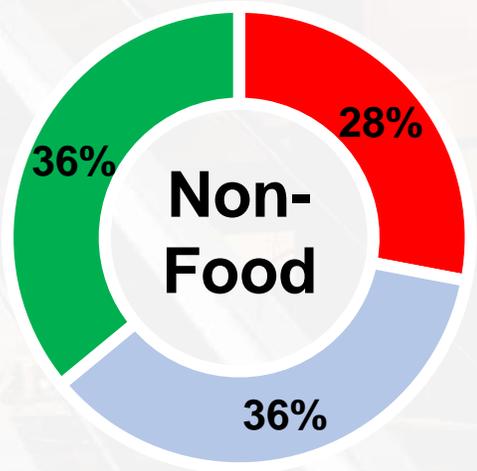
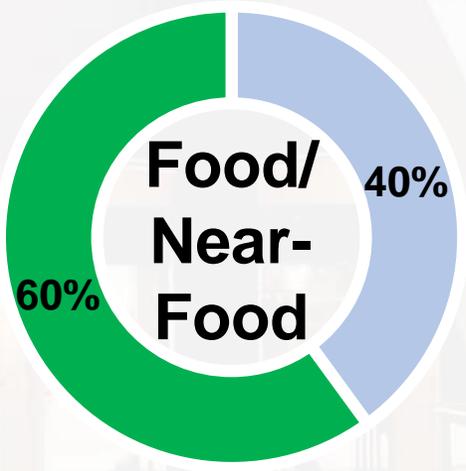
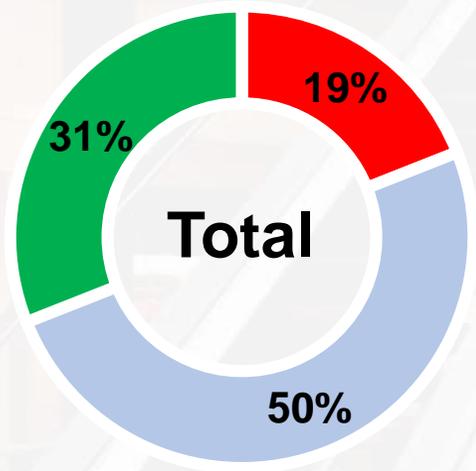
Folgen für die Retail-Branche

Online-Umsätze steigen erneut und dürften sogar das Jahr 2020 übertreffen



* Prognose handelsverband.swiss
Angaben in Mrd. CHF
Quelle: GfK, handelsverband.swiss

Geplante Veränderungen der Verkaufsflächen (Anteil an Gesamtfläche) bis 2023



 wird grösser  bleibt gleich  wird kleiner

A close-up photograph of a small, young plant with a thick, purple stem and several green leaves, growing out of a crack in a grey, textured rock. The background is blurred, showing more of the rock and some green foliage.

**Reaktionsmuster /
Inspirationen für
den zukünftigen
Erfolg**

Vier Stossrichtungen für den Verkaufspunkt von morgen



SPAR mini market, Holland (Extreme Convenience)

- Mini Shop (16m²) für eine Person
- 6x/Tag Sortimentsänderung je nach Konsumationsbedürfnis im Tagesverlauf
- Ursprünglich für Festivals entworfen wird es mittlerweile an viele anderen Standorten eingesetzt
- Dank Containerbauweise schnell und einfach zu transportieren



Delivery Center, Brasilien (Omni Integration)



Lieferdienst für Retailer in Malls

Full-Service von der Bestellung über die App bis zur Lieferung per Velo

Einfacher Zugang zu digitalen Kanälen für klassische Läden



Delhaize, Belgien (Sustainable Practices)

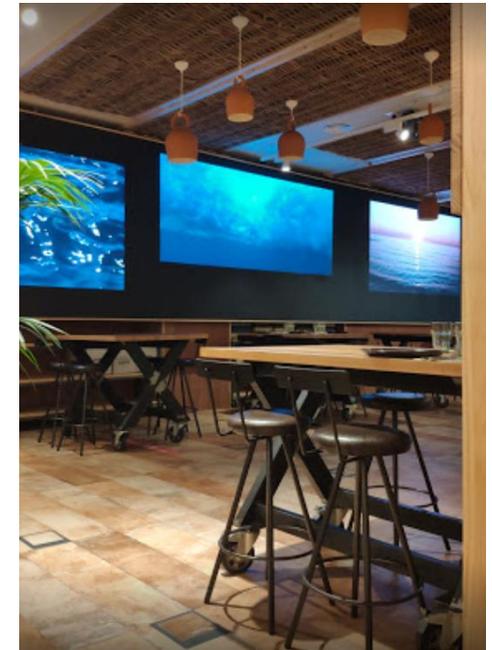


- 360m² «Urban Farm» auf dem Dach eines Supermarktes
- Produkte werden wenige Stunden nach dem Ernten ohne Transportweg verkauft
- Möglichkeit für Workshops oder Schulprojekte



Mercat d'Autors, Spanien (Extreme Experience)

- «Gastromercado» auf über 1000m² im gehobenen Preissegment
 - Grosse Auswahl an Fertiggerichten, welche vor Ort in Showküchen von bekannten Spitzenköchen zubereitet werden
- Restaurantbereich, in dem diese Gerichte auch vor Ort konsumiert werden können
 - Events wie Workshops, Kochkurse oder Showkochen



FUHRER & HOTZ

Excellence in Retailing

Dorfstrasse 13a • CH-6340 Baar

Telefon: 041 766 14 00 • Fax: 041 766 14 01

Internet: www.fuhrer-hotz.ch • E-Mail: info@fuhrer-hotz.ch

Mitgliedschaften

Ebeltoft Group
International Retail Experts

ESOMAR
corporate

NACS

FUHRER & HOTZ
Excellence in Retailing