Stadt
Luzern

Kommunikation und Stadtmarketing

# Publikationsreihe der Stadt Luzern „Junge Kunst“

**E-Mail**

Print- und AV-Medien
Stadt Luzern

KOMA

**Buchpräsentation Margot Zanni: Samstag, 2. Juni 2007, 18.00 Uhr, Kunstpanorama (Frigorez-Hallen)**

Luzern, 23. Mai 2007

Unter dem Titel „The Locations“ erscheint die dritte Publikation der Publikationsreihe der Stadt Luzern. Die vom Stadtrat eingesetzte Kommission für Bildende Kunst der Stadt Luzern tätigt die Ankäufe für die städtische Sammlung. Zudem ermöglicht sie jährlich einem Künstler oder einer Künstlerin die Herausgabe einer Publikation. Damit wird jungen Kunstschaffenden die Möglichkeit gegeben, ihre erste Monographie zu veröffentlichen. Solche Publikationen werden von der Kommission als wichtiges Kommunikationsmittel im zeitgenössischen Kunstbetrieb betrachtet.

Margot Zanni (*1971) bedient sich für ihre Installationen vor allem der Medien Video und Fotografie und ergänzt diese mit bereits existierendem Bildmaterial. Zannis Werk wurde mit verschiedenen Atelierstipendien und Werkbeiträgen ausgezeichnet, zuletzt mit dem Schweizer Videopreis Dizzyland im Jahre 2006.

Margot Zanni legt mit „The Locations“ ein raffiniertes Buch vor: Inhaltlich monografisch angelegt, erhält die Publikation durch die direkte Umsetzung der Arbeiten den Charakter eines Künstlerbuches. Margot Zanni ist Fotografin, Videokünstlerin und Installateurin und beschäftigt sich mit unauffälligen Orten. Diese bieten Raum für Projektionen und Spekulationen und werden zu Anlässen für Geschichten. In ihrer gesamten künstlerischen Arbeit steht die Rückkopplung von geschildertem Leben und realen Orten im Zentrum. Durch dramaturgisches Eingreifen in dokumentarisches Material und neues Zusammenfügen von gefundenen Objekten und Found Footage entwickelt sie neue Lesarten. An den Schnittstellen von Authentizität und Fiktion entstehen ungeahnte Zusammenhänge, eröffnet sich ein neuer Kosmos. Die Vielschichtigkeit der getroffenen medialen Auswahl in den Arbeiten von Margot Zanni verweist auf die Komplexität der Identifikationsmöglichkeit von Orten. Die handliche, reich be-

Stadt Luzern
Kommunikation und Stadtmarketing
Hirschengraben 17, 6002 Luzern
Telefon 041 208 83 00
Fax 041 208 85 59
E-Mail: Kommunikation@StadtLuzern.ch
www.StadtLuzern.ch

bilderte Publikation wird ergänzt von Texten von Rayelle Niemann und Tim Zulauf, wobei Niemann auf die vorgestellten Projekte Zannis eingeht, während Zulauf zu den Titeln der Werke eine parallele Erzählung assoziiert. „The Locations“ gibt mit zahlreichen Materialien einen überzeugenden Einblick in ein vielschichtiges Werk und bietet mit der Reproduktion der gleichnamigen Kartenserie, einem Readymade Zannis, den Reprint eines Originals.

*Margot Zanni: The Locations*
*«Junge Kunst» Hrsg. Stadt Luzern: Kommission Bildende Kunst, Band 3*

*Mit Textbeiträgen von Rayelle Niemann und Tim Zulauf (dt./engl.)*
*28.00 CHF / 17.00 EUR*

*120 Seiten, 135 Abb., davon 82 in Farbe*
*21 x 13 cm, Fadenheftung, Broschur mit 6-teiligem*
*Postkartenset als Beilage*
*Gestaltung Urs Lehni, Corinne Zellweger, Zürich*
*edition fink, Zürich 2007*
*ISBN 978-3-03746-108-2*

**Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:**
Stadt Luzern
Kultur und Sport
Verena Omlin, Kulturförderung
Telefon 041 208 82 03

Margot Zanni
Telefon 076 452 49 39