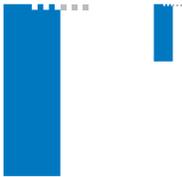


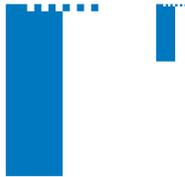
Überarbeitung des Corporate Designs der Stadt Luzern

Das Logo wird aufgefrischt

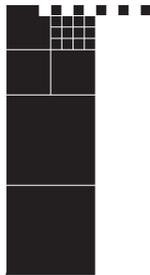
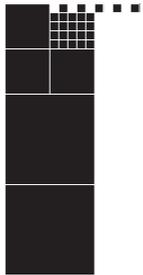
Bisher:



Neu:



Die Mauerzinnen werden vergrössert und durchgehend blau.



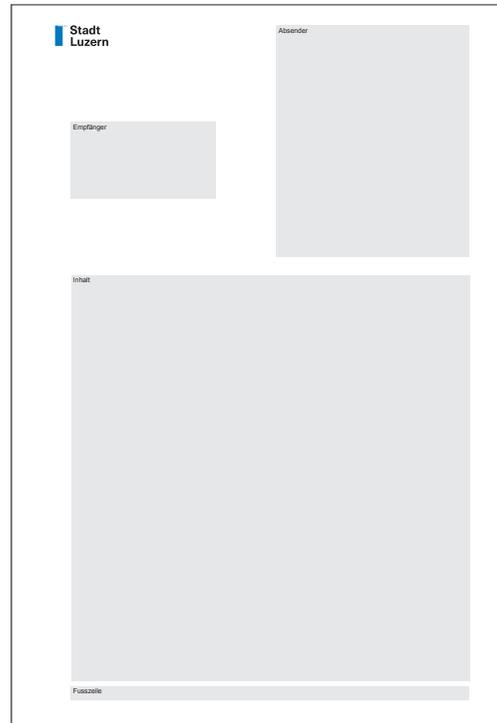
Durch die Vergrößerung wird die Anordnung leicht verändert.



Das grafische Element und die Schrift haben dieselbe Präsenz. Die Byline entfällt.

Die vertikale Seitenteilung mit der mittigen Positionierung des Logos wird aufgegeben.

Neu:



Schriftarten

Für die Korrespondenz wird seit 2017 die Schriftart Arial eingesetzt. Mit der Neuen Haas Unica wird ab 2022 bei den repräsentativen Druckerzeugnissen (z. B. Flyer und Broschüren) eine der Arial ähnliche, für den Druck optimierte Schrift eingesetzt.

Arial Bold

Auf elektronischen Vorlagen und in der Korrespondenz setzen wir Titel und Headlines in Arial Bold. Diese Schrift ist systemübergreifend vorhanden und bleibt daher im elektronischen Briefverkehr konstant. Unsere Briefpapiere und Formulare werden mit benutzerorientierten und anwenderfreundlichen Vorlagen genutzt und bearbeitet.

Neue Haas Unica Pro Bold

Im Printbereich setzen wir für Titel, Lead und Untertitel ausschliesslich die Schrift Neue Haas Unica Pro Bold ein. Diese Schrift ist in kleinen Schriftgraden wie auch auf grössere Distanz gut lesbar.

Arial Regular

Auf elektronischen Vorlagen und in der Korrespondenz setzen wir Lauftexte, Legenden und Informationen in Arial Regular. Diese Schrift ist systemübergreifend vorhanden und bleibt daher im elektronischen Briefverkehr konstant. Unsere Briefpapiere und Formulare werden mit benutzerorientierten und anwenderfreundlichen Vorlagen genutzt und bearbeitet.

Neue Haas Unica Pro Regular

Im Printbereich setzen wir für die Absenderbezeichnung, Lauftexte und Legenden ausschliesslich die Schrift Neue Haas Unica Pro Regular ein. Diese Schrift ist auch in kleinen Schriftgraden wie auch auf grössere Distanz gut lesbar.