



E-Mail

Medien Stadt Luzern

**Sechs abwechslungsreiche
Wochen im Schlaraffenland –
Bilanz Luzerner Ferienpass 2019**

Medienmitteilung

Luzern, 30. August 2019

**Bei sommerlichem Wetter und tropischen Temperaturen sind sechs abwechslungsreiche Ferienpass-Wochen unter dem Motto «Schlaraffenland» zu Ende gegangen. Der Luzerner Ferienpass blickt auf einen erfolgreichen Sommer zurück – es ist ein Anstieg von gesamt-
haft 256 Wochenmarken verzeichnet worden.**

4'617 Anmeldungen von Kindern und Jugendlichen wurden für die 215 Besichtigungen und die 55 Aktivitäten registriert. Dank dem ehrenamtlichen Einsatz von rund 69 Firmen, Vereinen und Institutionen aus den beteiligten Ferienpassgemeinden wurde den Teilnehmenden ein vielseitiges und abwechslungsreiches Programm geboten.

Top Besichtigungen 2019: Kinderspital Luzern, Atelierbesuch bei der Zuckerbäckerin, Kulturhof Hinter-Musegg und Erste Hilfe bei den Samaritern Kriens-Horw

Sehr gut besuchte Tagesanimation

Die Tagesanimation ermöglichte die aktive Teilnahme am regulären Angebot sowie eine beaufsichtigte Überbrückung der restlichen Zeit. Mit total 314 Anmeldungen war die Tagesanimation durchwegs gut besucht, im Schnitt nahmen zwanzig Kinder pro Tag am Angebot teil.

Kinder-Camps Woche

Die Polysportwoche der Stadt Luzern in Zusammenarbeit mit dem Verein Kinder-Camps war ein voller Erfolg. Das Angebot war mit 48 Teilnehmenden ausgebucht.

Stadt Luzern
Kommunikation
Hirschengraben 17
6002 Luzern
Telefon: 041 208 83 00
E-Mail: kommunikation@stadtluzern.ch
www.kommunikation.stadtluzern.ch

Partner und Sponsoren

Der Luzerner Ferienpass wird gemeinsam mit den 17 Partnergemeinden und der Unterstützung von Passepartout Tarifverbund LU OW NW, Verkehrsbetriebe Luzern, Schmid Unternehmerstiftung, Kanton Luzern – Dienststelle Soziales und Gesellschaft, Migros Kulturprozent und Pro Juventute Luzern-Zug realisiert.

Positive Bilanz

Fallon Moser, Organisatorin Luzerner Ferienpass, und Lisa Meier, Leiterin Ressort Freizeitangebote bei der Stadt, ziehen eine positive Bilanz. Das vielseitige Gesamtangebot stiess auch dieses Jahr wieder auf eine gute Resonanz.

Im Jahr 2019 wurde der Ferienpass PLUS 2'295-mal verkauft (Vorjahr 2'080, +215). Der Ferienpass wurde 3'324-mal bezogen (Vorjahr 3'240, +84).

Varianten	
Ferienpass (ab der ersten Ferienwoche)	12 Franken pro Woche
▪ Grundangebot ▪ Freie Fahrten ▪ Freie Eintritte Schwimmbäder ▪ Freie Eintritte Museen und Freizeitinstitutionen	
Ferienpass Plus (ab der zweiten Ferienwoche)	17 Franken pro Woche
▪ Grundangebot ▪ Freie Fahrten ▪ Freie Eintritte Schwimmbäder ▪ Freie Eintritte Museen und Freizeitinstitutionen ▪ Besichtigungen ▪ Aktivitäten und Ateliers ▪ Kino ▪ Tagesanimation + 5 Franken pro Tag	

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern, Kinder Jugend Familie

Lisa Meier, Leiterin Ressort Freizeitangebote

Telefon: 041 208 81 63

E-Mail: lisa.meier@stadtluzern.ch

Erreichbar: Freitag, 30. August 2019, 11 bis 12 Uhr