Stadt
Luzern
Stadtrat

Stellungnahme

zur

Motion
Nr. 306 2000/2004

von Claudia Portmann-de Simoni
namens der FDP-Fraktion
vom 8. September 2003

Wurde anlässlich der 48. Sitzung des Grossen Stadtrates vom 6. Mai 2004 zurückgezogen.

Luzerner Tourismus – wie weiter?

Der Stadtrat nimmt zur Motion wie folgt Stellung:

Mit der Motion wird der Stadtrat ersucht, in einem Bericht Möglichkeiten aufzuzeigen, wie sich Luzern in den verschiedenen Segmenten des Tourismus weiterentwickeln kann bzw. soll.

Die hohen Investitionen, welche in den letzten Jahren in die Tourismusinfrastruktur (Hotellerie, Transportbereich, Kongresswesen usw.) getätigt wurden, haben die Notwendigkeit nach zusätzlichen Marketingaktivitäten verstärkt. Gemeinsam mit Vertretern der Tourismusbranche wurde versucht, die von verschiedenen Organisationen lancierten Marketingaktivitäten zu konzentrieren und zu bündeln. Zielsetzung war, durch einen breiteren Miteinbezug aller Beteiligter für die touristische Vermarktung der Destination zusätzliche und höhere finanzielle Mittel zu generieren. Im September 2000 konnte die Luzern Tourismus AG (LTAG) gegründet werden. Die Stadt Luzern hat mit der LTAG eine fünfjährige Leistungsvereinbarung abgeschlossen und ist personell durch die Einsitznahme des städtischen Finanzdirektors im Verwaltungsrat sowie mit dem städtischen Beauftragten für Wirtschaftsfragen als Sekretär des Verwaltungsrats vertreten. In der Aktiengesellschaft sind die wichtigsten touristischen Leistungsträger direkt oder indirekt (über Lucerne Hotels bzw. das Tourismusforum Luzern) vertreten. Seit 1. Januar 2001 sind die Aktivitäten von Zentralschweiz Tourismus als Dienstleistungszentrum in der Luzern Tourismus AG integriert worden.

Grundsätzlich stellt sich für den Stadtrat die Frage, wie weit sich eine politische Behörde – auch aus ordnungspolitischen Überlegungen – in operative Abläufe und Fragestellungen der Tourismusbranche sowie in strategischen und konzeptionellen Fragestellungen, welche die Luzern Tourismus AG sowie einzelne touristische Leistungsträger betreffen, engagieren und eingeben soll.

Im „Masterplan Stadt Luzern – Strategie für die wirtschaftliche Entwicklung“ werden mögliche Entwicklungspotenziale und Branchen (Cluster) für Luzern aufgezeigt. Der Touris-

Stadt Luzern
Sekretariat Grosser Stadtrat
Hirschengraben 17
6002 Luzern
Telefon: 041 208 82 13
Fax: 041 208 88 77
E-Mail: SK.GRSTR@StadtLuzern.ch
www.StadtLuzern.ch

mus gehört zu den „Leaderbranchen“ der Luzerner Wirtschaft. Unter Berücksichtigung dieser hohen volkswirtschaftlichen Bedeutung wird im Bericht und Antrag 3/2004 vom 4. Februar 2004: „Wirtschaftspolitische Stossrichtungen“ vorgeschlagen, verschiedene touristische Stossrichtungen vertieft abzuklären.

Aus formellen Gründen beantragt der Stadtrat, die Motion als Postulat entgegenzunehmen.

Stadtrat von Luzern
StB 157 vom 4. Februar 2004

Stadt
Luzern
Stadtrat