



E-Mail

Medien Stadt Luzern

## **3-D-Modelle und 360-Grad-Bilder der Luzerner Holzbrücken**

**Medienmitteilung**

Luzern, 5. Juli 2019

**Die Stadt Luzern und die Luzern Tourismus AG haben gemeinsam eine Website zu den Luzerner Holzbrücken realisiert. Neben Geschichten und Informationen bietet sie neu aufbereitete 3D-Modelle und 360-Grad-Bilder der Holzbrücken und des Wasserturms. Finanziert wurde die Website mit dem Nina-und Walter-Alfred-Baumann-Fonds zur Attraktivierung der Holzbrücken. Vorgesehen ist, die Website bis Ende 2019 mit einer App zu ergänzen, die die Holzbrücken auch mit Virtual Reality und Augmented Reality erlebbar macht.**

Am Freitag, 5. Juli 2019, haben die Stadt Luzern und die Luzern Tourismus AG die Website [www.kapellbruecke.com](http://www.kapellbruecke.com) online geschaltet. Die zweisprachige Seite zu den Luzerner Holzbrücken richtet sich sowohl an Einheimische, als auch an in- und ausländische Touristinnen und Touristen. Sie bietet vielfältige Informationen und Geschichten zu den drei Holzbrücken. Unter anderem werden Personen porträtiert, die sich um den Unterhalt oder den Blumenschmuck der Brücken kümmern oder die Dreiecksbilder restaurieren. 360-Grad-Fotografien, eine Visualisierung der abgebrochenen Hofbrücke, die Beschreibung der berühmten Dreiecksbilder und ein Quiz sind weitere Inhalte.

### **Holzbrücken als touristisches Highlight**

Die Luzern Tourismus AG freut sich, dass mit der neuen digitalen Plattform die weltweit bekannte und geliebte Kapellbrücke und auch die etwas weniger bekannte Spreuerbrücke noch präsenter werden. Luzerns Holzbrücken gehören zu den Highlights des touristischen Angebotes in Luzern. Die Website ergänzt das Online-Gästeportal von Luzern Tourismus. Die erarbeiteten Inhalte können für die eigenen Kommunikationskanäle oder beispielsweise auch für die internationale Medienarbeit verwendet werden.

Stadt Luzern  
Kommunikation  
Hirschengraben 17  
6002 Luzern  
Telefon: 041 208 83 00  
E-Mail: [kommunikation@stadtluzern.ch](mailto:kommunikation@stadtluzern.ch)  
[www.kommunikation.stadtluzern.ch](http://www.kommunikation.stadtluzern.ch)

### **Mit App ergänzen**

Entwickelt wurde die Website von der Agentur Digital Heroes GmbH, Luzern, in Zusammenarbeit mit der Hinz und Kunz GmbH, Sarnen. Vorgesehen ist, sie mit weiteren Geschichten rund um die Holzbrücken zu ergänzen und weiterzuentwickeln. So soll bis Ende 2019 eine App erscheinen, die die Holzbrücken auch mit Virtual Reality und Augmented Reality erlebbar macht.

### **Erhöhung der Attraktivität**

Finanziert wird die Website durch den Nina-und-Walter-Alfred-Baumann-Fonds. Er bezweckt die finanzielle Unterstützung von Vorhaben, die der Erhaltung oder Attraktivierung der Spreuerbrücke sowie der Kapellbrücke und des Wasserturms dienen. Mit den zur Verfügung stehenden Mitteln können Vorhaben finanziert werden, die für die Öffentlichkeit zu einer Verbesserung der Zugänglichkeit oder zu einer Erhöhung der Attraktivität führen. Ausgeschlossen sind Massnahmen, die Grundaufgaben zur Erhaltung der Bauwerke betreffen, namentlich den ordentlichen Unterhalt.

### **Beleuchtung, Hängeordnung und Zugang für Behinderte**

Der Stadtrat will mit dem Geld vier Projekte realisieren. Neben der Website wird bis 2020 die Beleuchtung der Holzbrücken verbessert und erneuert. Zudem sollen Möglichkeiten einer neuen Hängeordnung in breiten Kreisen diskutiert und bei Zustimmung des Bundes konkret geplant und umgesetzt werden. Dabei soll auch geprüft werden, wie die im Archiv eingelagerten Brückenbilder für die Öffentlichkeit besser zugänglich gemacht werden können. Mit dem vierten Projekt soll die Zugänglichkeit der Holzbrücken für Behinderte verbessert werden.

### **Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:**

Stadt Luzern

Baudirektion

Stadträtin Manuela Jost, Baudirektorin

Telefon: 041 208 85 05

E-Mail: [baudirektion@stadtluzern.ch](mailto:baudirektion@stadtluzern.ch)