



Kreativwirtschaft Stadt Luzern: Projektförderung 2018

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Medienmitteilung

Luzern, 19. Juni 2018

Die Stadt Luzern fördert Projekte der Kreativwirtschaft im Rahmen einer Ausschreibung. Die Jurierung der Projekte fand Anfang Juni statt. 13 Projekte wurden von der Jury beurteilt. Insgesamt sechs Projekte werden mit einem Förderbeitrag (insgesamt 100'000 Franken) unterstützt.

Seit 2016 schreibt die Stadt Luzern die Projektförderung Kreativwirtschaft aus. Unterstützt werden Projekte, welche einen Bezug zur Stadt Luzern haben, der Kreativwirtschaft zu Sichtbarkeit verhelfen und den Austausch sowie die Vernetzung fördern. Es handelt sich nicht um eine zusätzliche Produktions- oder Veranstaltungsförderung für Kulturprojekte.

Jurierung 2018

Die Jury sprach an der Sitzung Anfang Juni 2018 Beiträge an folgende Institutionen aus:

- **Film Zentralschweiz:** Unterstützung des Filmbüros Zentralschweiz
Der Verein Film Zentralschweiz setzt sich für das unabhängige audiovisuelle Schaffen in der Region Zentralschweiz ein.
www.filmzentralschweiz.ch
- **Verein Netzwerk Neubad:** Unterstützung einer Anlaufstelle für Beratung und Coaching
Der Verein hat im ehemaligen Hallenbad Biregg eine kultur- und kreativwirtschaftliche Zwischennutzung realisiert und treibt als Vernetzungsplattform zahlreiche Projekte voran. Mit dem Beitrag wird konkret das Projekt Kreativbüro unterstützt.
www.neubad.org

Stadt Luzern
Kommunikation
Hirschengraben 17
6002 Luzern
Telefon: 041 208 83 00
E-Mail: kommunikation@stadtluzern.ch
www.kommunikation.stadtluzern.ch

- **Genossenschaft Laboratorium:** Im Laboratorium sollen Behörden, Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam Lösungs-Szenarien für die Herausforderungen der Zukunft (Digitalisierung, Demografie, Wertewandel usw.) entwickeln und testen. Der Beitrag geht konkret an die Installation einer 3D-Darstellung des gesamten Lebensraums Region Luzern.
www.laboratorium-luzern.com

- **Fidea Design GmbH:** Unterstützung des Projektes «Ladenlokal mit lokalen Design-Produkten» (Arbeitstitel). Ein Verkaufslokal mit lokalen Produkten. Die Wände dienen als Galerie für Künstlerinnen und Künstler, Gestalterinnen und Gestalter, Grafikerinnen und Grafiker. Der Shop soll nicht nur Präsentationsmöglichkeiten für Kreative bieten, sondern der Altstadt wichtige und gute Impulse geben.
www.fideadesign.com

- **GWAND – Infinite sales exhibition:** GWAND engagiert sich für Nachhaltigkeit im Bereich Textil und Fashion-Design. Unterstützt wird die Zusammenarbeit mit Design Schenken zu nachhaltigem Textil- und Fashion-Design.
<https://gwand.org>

- **_957 Independent Art Magazin:** Im Rahmen des Kunstprojektes werden verschiedene Teilprojekte formuliert, welche das Projekt inhaltlich und strukturell weiterbringen soll.
www.957.ch

Die Projekte zeichnen sich hauptsächlich durch ihre Netzwerkfunktionen aus, die dem Austausch dienen.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern

Kultur und Sport

Judith Christen, Stv. Chefin Kultur und Sport

Telefon: 041 208 87 64

E-Mail: judith.christen@stadtluzern.ch

Erreichbar: Dienstag, 19. Juni 2018, 10 bis 12 Uhr