



## **Digitale Werbescreens: Pilotprojekt**

E-Mail

Medien der Stadt Luzern

**Medienmitteilung**

Luzern, 21. März 2017

**Anfang April 2017 startet das Pilotprojekt mit zwei digitalen Werbescreens auf dem Bahnhofplatz und auf dem Schwanenplatz. Es wird mit einer Befragung der Passanten begleitet. Ende 2017 wird der Stadtrat entscheiden, ob an neun weiteren Standorten digitale Werbescreens realisiert werden.**

Die Plakatwerbung im öffentlichen Raum wird sich in den nächsten Jahren verändern. An zentralen Lagen in der Innenstadt dürfte das klassische Papierplakat zusehends durch Leuchtwerbung und digitale Werbung abgelöst werden. Dieser Wandel hat die Stadt Luzern dazu bewogen, im Rahmen der Ausschreibung der Plakatverträge 2015 ein Pilotprojekt mit zwei digitalen Werbescreens zu lancieren und die Kundenfreundlichkeit des digitalen Stadtplanes sowie die städtebauliche Integration von digitaler Werbung zu testen.

### **Interaktiver Stadtplan**

Clear Channel Schweiz AG hat bei der Ausschreibung den Zuschlag erhalten und bewirtschaftet seit 1. Juli 2016 die rund 600 Plakatstellen der Stadt Luzern. Die Plakatifirma hat in Zusammenarbeit mit der Stadt Luzern zwei Werbescreens entwickelt, die auf einer Seite mit digitaler Werbung bespielt werden und auf der anderen Seite einen interaktiven Stadtplan zeigen.

Der Stadtrat möchte wissen, wie die Luzerner Bevölkerung und die Gäste der Stadt digitale Werbung im öffentlichen Raum bewerten. Daher wird das Pilotprojekt mit einer Befragung begleitet, die von der Demo SCOPE AG durchgeführt wird. Jeweils im April/Mai und im September 2017 werden insgesamt 1000 Interviews durchgeführt.

Stadt Luzern  
Kommunikation  
Hirschengraben 17  
6002 Luzern  
Telefon: 041 208 83 00  
Fax: 041 208 85 59  
E-Mail: [kommunikation@stadtluzern.ch](mailto:kommunikation@stadtluzern.ch)  
[www.kommunikation.stadtluzern.ch](http://www.kommunikation.stadtluzern.ch)

Der Stadtrat wird basierend auf der Auswertung der Interviews Ende 2017 entscheiden, ob an neun weiteren Standorten in der Stadt Luzern digitale Werbescreens realisiert werden. Er wird bei seiner Entscheidung auch Studien zur Ökobilanz von digitalen Werbescreens berücksichtigen.

**Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:**

Stadt Luzern

Städtebau

Dominik Frei, Leiter Ressort Stadtgestaltung

Telefon: 041 208 86 38

E-Mail: [dominik.frei@stadtluzern.ch](mailto:dominik.frei@stadtluzern.ch)

erreichbar: Dienstag, 21. März 2017, 11 bis 12 Uhr