



Neue Plakatverträge

E-Mail

Medien der Stadt Luzern

Medienmitteilung

Mediensperfrist: 4. Januar 2016, 16 Uhr
--

Luzern, 4. Januar 2016

Voraussichtlich am Donnerstag, 28. Januar 2016, wird der Grosse Stadtrat über die Plakatverträge für die nächsten acht Jahre entscheiden. Der Stadtrat hat der Plakatifirma Clear Channel Schweiz AG den Zuschlag erteilt.

Der Plakatvertrag zwischen der Stadt Luzern und der Plakatifirma APG|SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG läuft Ende 2015 aus. Der Vertrag regelt die Plakatierung an den Plakatstellen auf öffentlichem Grund und auf Grundstücken der Stadt Luzern. Dies sind rund 600 Plakatstellen für Papierplakate, Leuchtplakate, Kulturplakatsäulen und Cityplanstellen (Leuchtstelen mit Stadtplan und Plakat). Für die Vergabe der Plakatverträge ab 2016 hat die Stadt Luzern eine Ausschreibung durchgeführt. Im Juni 2015 wurden vier verschiedene Lose ausgeschrieben: Los 1 „Papierplakate“, Los 2 „Leuchtplakate/digitale Plakatstellen“, Los 3 „Plakatstellen an Bushaltestellen“ und Los 4 „Kleinplakate“. Drei Firmen haben Offerten eingereicht.

Im Oktober 2015 hat der Stadtrat den Zuschlag für die Lose 1, 2 und 3 der Plakatifirma Clear Channel Schweiz AG erteilt. Deren Offerten wurden als die wirtschaftlich besten beurteilt. Das Verfahren für das Los 4 wurde mangels geeigneter Offerten abgebrochen. Der Stadtrat will die Plakatstellen für Kleinplakate trotzdem realisieren und mit einem geeigneten lokalen Anbieter direkt einen Vertrag vereinbaren.

Keine Beschwerden

Sowohl die Zuschlagsverfügungen für die Lose 1, 2 und 3 als auch die Abbruchverfügung für das Los 4 sind rechtskräftig. Gegen die Zuschlagsverfügungen des Stadtrates sind keine Beschwerden eingegangen. Der Stadtrat unterbreitet die Plakatverträge deshalb dem Grossen

Stadt Luzern
Kommunikation
Hirschengraben 17
6002 Luzern
Telefon: 041 208 83 00
Fax: 041 208 85 59
E-Mail: kommunikation@stadtluzern.ch
www.kommunikation.stadtluzern.ch

Stadtrat, damit das Parlament den Stadtrat voraussichtlich am 28. Januar 2016 zur Vertragsunterzeichnung mit der Plakatifirma Clear Channel Schweiz AG ermächtigen kann.

Übergangslösung bis Ende Juni 2016

Da der aktuelle Plakatvertrag mit der Plakatifirma APG|SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG Ende 2015 ausläuft, musste eine Übergangslösung gefunden werden. Die APG wird die Plakatstellen noch bis Ende Juni 2016 bewirtschaften. Die Plakatifirma Clear Channel Schweiz AG wird die Plakatstellen am 1. Juli 2016 übernehmen und für acht Jahre bewirtschaften.

Der Stadtrat hat die Plakatverträge auf Empfehlung des eidgenössischen Preisüberwachers ausgeschrieben. Dank der Ausschreibung sollen die marktwirtschaftlichen Mechanismen besser spielen, indem auch kleinere Plakatifirmen die Möglichkeit haben, Plakatverträge mit der öffentlichen Hand einzugehen. Mit der Ausschreibung wollte der Stadtrat die jährlichen Einnahmen aus dem Betrieb der Plakatstellen auf rund 1,3 Mio. Franken steigern. Durch die Vergabe der Lose 1, 2 und 3 an die Plakatifirma Clear Channel Schweiz AG wird die Stadt Luzern ab Vertragsbeginn rund 2 Mio. Franken pro Jahr einnehmen.

Mit dem neuen Plakatvertrag werden im Stadtteil Littau die veralteten Ortspläne durch neue beleuchtete Stadtpläne (Cityplanstellen) ersetzt und auch zwei Kulturplakatsäulen realisiert. Zudem werden im Verlaufe des Jahres 2016 zwei digitale Plakatstellen (Cityplanstellen) als Pilotversuche auf dem Bahnhofplatz und Löwenplatz aufgestellt. Damit sollen die Kundentreue und die städtebauliche Integration von digitaler Werbung getestet werden. Verläuft der Pilotversuch erfolgreich, sollen an neun weiteren Standorten digitale Cityplanstellen realisiert werden. Somit kann der aktuellen Entwicklung entsprochen werden, dass Aussenwerbung immer häufiger digital erfolgt.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern

Baudirektion

Stadträtin Manuela Jost, Baudirektorin

Telefon: 041 208 85 05

E-Mail: baudirektion@stadtluzern.ch

erreichbar: Montag, 4. Januar 2016, 13.30 bis 14.30 Uhr