

Leitbild



Credo

Essen und Trinken ist eine Freude und ein Erlebnis. Deshalb pflegen wir zwei gleichwertige Geschäftsfelder: Pflege und Hotellerie/ Gastro.

**Wir machen Essen und trinken
zum Erlebnis
und zur täglichen Freude.**

1. Qualität

Wir gehen auf die verschiedenen Bedürfnisse unserer Kundengruppen ein:

- Bewohner und Bewohnerinnen
- Mitarbeitende
- Gäste in den Zentren
- Dritte (Pro Senectute, Salü...)

Kundenzufriedenheit ist der zentrale Massstab unserer Qualitätsentwicklung.

2. Angebot und Angebotsbreite

Wir ergänzen das zeitgemässe Grundangebot mit einem angemessenen Wahlangebot.

3. Kunden und Kundinnen

Wir pflegen einen sorgfältigen und respektvollen Umgang mit unseren Kunden und Kundinnen und schaffen Mitsprachemöglichkeiten für alle Kundengruppen.

4. Mitarbeitende

Wir befähigen unsere Mitarbeitenden, das Essen und Trinken für unsere Kunden und Kundinnen zum Erlebnis und zur täglichen Freude zu machen.

5. Verantwortung

Die Aufgaben, Kompetenzen und die Verantwortung und damit die Arbeitsprozesse sind klar festgelegt und dokumentiert

6. Finanzen


Der Einsatz der Mittel hat unter Berücksichtigung der personalrechtlichen Vorgaben effektiv und effizient zu erfolgen.

7. Organisation

Die Herstellung der Halbfertigprodukte wird von Heime und Alterssiedlungen (HAS) mit Leistungsvereinbarung an ein Heim vergeben.
Steuerung, Controlling und Qualitätssicherung sind zentral von HAS wahrzunehmen.

8. Umsetzung

Die Stadt bietet ihre Dienstleistung in Bereich Gastronomie zielgruppenspezifisch weiteren Institutionen an.

 Segment Qualität und Angebot

 Segment Verantwortung und Finanzen

 Segment Kunden

 Segment Organisation und Umsetzung

 Segment Mitarbeiter